



中国食品向母公司出售酒品类业务及其他非饮料业务 打造中粮唯一的专业化饮料业务平台

10月16日，中粮集团旗下中国食品（0506.HK）在香港联交所宣布向控股股东中粮集团的全资附属公司中国食品（控股）有限公司出售持有的全部酒品类业务及其他非饮料业务，总交易价值为约 50.69 亿港元。本次交易事项须待股东特别大会取得独立股东批准方可完成。交易完成后，中国食品将成为中粮集团旗下唯一专业化饮料业务上市公司。

为回馈广大股东的支持，待股东特别大会通过及完成出售事项后，中国食品建议向股东¹派付每股 0.93 港元的特别股息，预计派息总额约 26.01 亿港元。

中国食品一直致力改善业务运营，优化业务组合。出售酒品类业务及其他非饮料业务后，中国食品核心业务更为清晰，公司负债比率将得到进一步改善，母公司普通股权益持有人应占本年度溢利的每股盈利水平将有所提升。未来，中国食品将专注于单一的饮料业务，持续优化公司业务、提升盈利能力。

中国食品的饮料业务主要通过其与可口可乐公司分别持有 65%及 35%股权的中粮可口可乐饮料有限公司经营，目前拥有在中国 19 个省、市及地区的可口可乐系列产品的生产、市场营销及分销专营权。中粮集团与可口可乐公司合作已长达近 40 年，中国食品作为特许经营合作伙伴在中国经营可口可乐装瓶业务，过往业务表现良好，盈利水平逐年提升。随着 2017 年 4 月中国内地装瓶业务的重大重组完成，中国食品旗下的装瓶厂由 12 家增加至 19 家，业务规模进一步扩大，覆盖 51%的国内人口，和 81%的市场区域面积。未来，中国食品将加强与可口可乐公司的饮料业务合作，在双方达成一致的基础上持续优化产品结构，推动瓶装饮用水、汽水和果汁的持续发展，不断推出高毛利新品，产品组合更为多样化。

本次交易是中粮集团专业化平台战略落地实施的又一重大举措，专业化公司以核心产品为主线进行纵向整合，符合中粮集团着力打造专业化公司、切实解决资本系统优化问题的整体战略方针。中国食品将一如既往推动战略聚焦，优化经营管理，提升市场竞争力及盈利水平，为广大消费者提供更满意的产品，为投资者创造更大的价值。

¹于记录日期名列公司股东名册的股东。