



中糧
COFCO

China Foods Limited
中國食品有限公司
(incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限公司)

Stock Code
股份代號: 506



2025

China Foods Limited
Environmental, Social and Governance Report

中國食品有限公司
環境、社會及管治報告



關於本報告

本報告是中國食品有限公司發佈的第 18 份環境、社會及管治（ESG）報告，旨在與利益相關方溝通我們在 ESG 方面的表現，報告以中英文發佈。如有任何歧義，以中文版為準。

時間範圍

本報告為年度報告，時間跨度為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，為增強報告的連續性及可比性，部分內容適當超出上述範圍。

範圍邊界

本報告中，「中糧可口可樂」指中糧可口可樂飲料有限公司，是中國食品有限公司控股經營公司，除特別說明外，本報告所提及「中國食品」「公司」「我們」均涵蓋中國食品有限公司、中糧可口可樂及其附屬公司。

數據來源

報告中所披露的所有信息資料均來自中國食品內部正式文件、統計報告與財務報告等，並已通過公司審核。

編制依據

全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）

聯合國《2030 年可持續發展議程》

國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

編制原則

重要性原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和重要性評估識別重要環境、社會及管治議題，利益相關方的描述、參與過程、評估過程和結果已在本報告中予以披露；

量化原則：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及 / 或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明；

一致性原則：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致；

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現中國食品的 ESG 表現。

報告獲取

本報告以電子版形式發佈，您可以在官方網站流覽和下載報告

中國食品官網：中國食品有限公司 (chinafoodsltd.com)

聯繫我們

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

電郵：cbl@hq.cofcoco.com

地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 33 樓（香港辦公室）

北京市東城區建國門內大街 8 號中糧廣場 11 樓（北京辦公室）



請掃描二維碼，填寫您對本報告的意見反饋

C 目录 CONTENTS

關於本報告.....	01	數說 2025	10
高管致辭	04	責任榮譽	12
董事會聲明.....	05	專題：數字賦能 智造未來	14
關於中國食品	06		
公司概況.....	06	ESG 數據績效表.....	59
發展戰略.....	06	對標索引表.....	64
ESG 管理.....	07	報告鑒證	68
ESG 戰略	07		
ESG 治理	07		
利益相關方溝通.....	08		
雙重重要性議題分析.....	09		

(社會) S 匠心品質 共創幸福生態

守護產品安全與質量.....	36
堅持客戶至上.....	41
提升員工福祉.....	42
打造可持續供應鏈.....	46
傾情回饋社會.....	48

(環境) E 綠色發展 守護自然本源

完善環境管理.....	18
應對氣候變化.....	21
踐行綠色運營.....	24
保護生物多樣性.....	33

(治理) G 責任治理 築牢發展基石

完善公司治理.....	52
堅持合規運營.....	55
加強風險管理.....	56
恪守商業道德.....	57
保護隱私與數據安全.....	58

高管致辭

值此 2025 年度環境、社會與管治 (ESG) 報告發佈之際，我謹代表中國食品管理團隊，向長期以來關心、支持公司發展的股東、合作夥伴、社會各界朋友以及全體同仁，致以誠摯的感謝！

2025 年是公司戰略加速落地成果豐碩的關鍵之年，在複雜多變的市場環境下，中國食品堅定信念，秉持「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，將「可持續，樂未來」的 ESG 理念深度融入企業戰略、經營管理和業務實踐的全過程，在綠色低碳、社會責任、公司治理三大領域多點突破、成效顯著，向「成為世界一流的食品飲料集團」奮勇邁進。

用綠色守護希望

我們堅信，企業的每一步發展都應以尊重自然為界。我們持續完善環境管理體系，所有工廠 100% 通過環境管理體系認證，扎實推進綠色運營，築牢綠色發展底色。深入貫徹「雙碳」目標，加強氣候變化風險機遇管理，提升應對氣候變化的韌性，穩步推進低碳轉型。全面推進綠色生產，通過能源結構優化、生產工藝革新與循環經濟實踐，能源與水資源利用效率不斷提升，綠色包裝與綠色物流深度推進，打造行業標杆綠色工廠，構建人與自然和諧共生的發展生態。

用真誠連接你我

食品企業的根基在於人，使命在於人。我們始終堅守產品安全與質量，建立完善的質量與食品安全管理體系，致力於為消費者提供放心、安全、營養、健康的產品。踐行負責任營銷理念，打造多元化、健康化產品矩陣，暢通溝通渠道，穩步提升客戶滿意度。高度重視員工發展與權益保護，持續完善職業健康、安全生產和培訓體系，暢通人才成長通道，促進員工能力提升與企業高質量發展同頻共振。以負責任採購為導向，將 ESG 因素融入採購流程，推動產業鏈上下游協同提升可持續發展水平。

用實幹創造價值

穩健的公司治理是可持續發展的壓艙石。我們視合規經營為企業生命線，嚴格遵守法律法規與行業標準，完善公司治理結構與內控管理體系。始終堅持高標準的治理體系建設，將 ESG 理念深度融入戰略決策和經營管理，持續完善 ESG 治理架構、優化治理機制，加強風險識別、合規運營與業務協同，提升公司整體運營透明度和治理效能。恪守商業道德，推動廉政建設和反腐敗、反不正當競爭工作向縱深發展，為企業發展提供堅實保障。

站在新的歷史起點上，我們將錨定「雙碳」目標，深化數字化轉型，與各方攜手，以「趕考」的心態、奮鬥的狀態、奔跑的姿態，在可持續發展的道路篤定前行，為構建人與自然和諧共生的美好未來貢獻力量。

董事總經理
展在中先生

董事會聲明

中國食品有限公司董事會欣然呈現公司 2025 年度 ESG 報告，本聲明旨在闡述董事會對 ESG 事宜的監督角色、本年度 ESG 管理的重要進展以及對未來可持續發展的承諾。

董事會作為公司最高管治機構，對企業的長遠可持續發展負有最終責任，我們認為 ESG 因素是影響公司業務韌性、風險管理和長期價值創造的關鍵驅動力。為確保 ESG 戰略的有效落實與持續改進，董事會已承擔以下核心職責：審定 ESG 戰略規劃與目標、ESG 管理制度、ESG 報告及其他 ESG 重點事項。董事會下設 ESG 委員會，負責審議公司 ESG 戰略、目標及風險管理情況，檢討目標達成進度，監管 ESG 關鍵議題及表現，確保 ESG 理念與公司業務相結合。設立 ESG 工作小組負責具體 ESG 工作的執行落實，並定期向 ESG 委員會彙報工作進展情況。

我們深知有效的 ESG 管理始於對關鍵議題的精准識別，報告期內，我們參照國際及行業標準，系統性開展重要性議題評估，通過多種形式廣泛聆聽利益相關方的聲音，識別出對公司業務運營及利益相關方均有重要影響的 ESG 議題，並將其作為本報告內容與未來管理工作的重點。

經董事會授權，公司 ESG 委員會及 ESG 工作小組開展 2025 年 ESG 信息收集和披露工作，依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球可持續發展標準委員會 (GRI Standards)、聯合國《2030 年可持續發展議程》等編寫本報告。

董事會謹此確認，已審閱本報告中所載的 2025 年度環境、社會及管治信息，並對其準確性負責。我們相信，只有堅持負責任的發展，才能為股東創造長期、穩健的價值，並助力社會與環境的永續繁榮。

我們衷心感謝所有利益相關方一直以來的支持、監督與寶貴意見，期待與您繼續攜手共創可持續的未來。



關於中國食品



公司概況

中國食品有限公司（簡稱「中國食品」）是在香港聯合交易所主板上市的品牌消費品公司（股票代碼：00506.HK），是中糧集團唯一的專業化飲料業務平台，控股經營中糧可口可樂飲料有限公司。

中糧可口可樂作為中國食品直接控股的子公司，是全球發展最迅速的可口可樂瓶裝集團之一，成立十年便成功躍入並始終保持在可口可樂全球十大瓶裝集團之列，目前擁有 20 家瓶裝廠，經營 19 個省級市場（北京市、甘肅省、貴州省、河北省、黑龍江省、湖南省、吉林省、遼寧省、內蒙古自治區、寧夏回族自治區、青海省、山東省、山西省、陝西省、四川省、天津市、西藏自治區、新疆維吾爾自治區、重慶市），覆蓋 81% 的國土面積和 46.8% 的中國大陸人口。中糧可口可樂通過與可口可樂公司的裝瓶合作，在區域內生產、配送、推廣和銷售可口可樂系列產品，向消費者提供包括汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養素飲料、運動飲料及植物蛋白共 10 大類產品，涵蓋 25 個品牌。

中糧可口可樂從未忘記肩負的責任——視產品質量為第一生命，多年來不斷完善質量體系，不斷提升質量水平；通過工廠節能減排、水資源保護項目將所用能源返還自然；在教育、體育、婦女支持等領域長期投入，助力社區繁榮發展；推廣積極健康的生活方式與觀念，讓上億消費者從中受益。

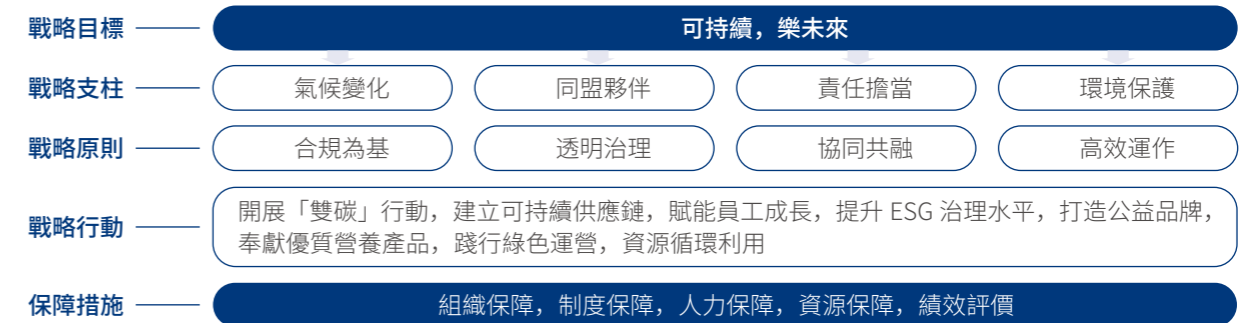
發展戰略

中國食品以提高經濟發展質量和效益為重點，以創新驅動為引擎，貫徹「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，貫徹發展全品類飲料業務，同時推動創新業務的戰略佈局，繼續發揮「幹！拼！贏！」的企業精神，推動實現「高質量、可持續」的發展目標。

ESG 管理

ESG 戰略

中國食品以「可持續，樂未來」為可持續發展目標，升級形成「CARE」ESG 戰略，不斷強化 ESG 品牌形象建設，推動 ESG 理念與生產經營深度融合，為公司實現可持續發展提供有力支撐。



ESG 治理

公司將 ESG 理念納入公司治理基本框架，持續完善具有行業特色的 ESG 管理體系與指標體系，推動戰略管理與可持續發展管理的協同運行，助力提升公司長期價值創造能力和核心競爭力。同時，公司持續追蹤 ESG 指標實施情況，推動公司 ESG 及戰略落地，實現高效的 ESG 治理。










ESG 組織架構權責劃分

- 監督層**
 - 董事會是 ESG 管理工作的最高決策機構，負責公司整體 ESG 管理的領導和決策，審閱公司 ESG 戰略規劃、年度工作計劃（包含可持續發展戰略、溫室氣體管理、水資源管理、安全生產管理等）及執行情況，督促公司 ESG 計劃的實施
- 管理層**
 - ESG 委員會由三名董事組成，負責 ESG 管理體系建設及整體 ESG 管理工作，協助董事會指導和監督公司 ESG 工作的實施
- 執行層**
 - ESG 工作小組由各職能部門相關負責人組成，全面落實 ESG 管理工作，制定具體目標及計劃，識別 ESG 重大議題，服務董事會及 ESG 委員會決策。瓶裝廠及所屬公司配備 ESG 管理人員，根據公司要求推進 ESG 工作

利益相關方溝通

中國食品深知企業的可持續發展離不開與各利益相關方的良性互動與共同支持，公司持續完善利益相關方常態化溝通機制，依託多元化溝通渠道，及時識別、充分了解並積極回應利益相關方關切，切實保障利益相關方合法權益，系統推進 ESG 治理相關工作。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 投資者關係管理 依法合規與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 股東大會 公司年報及公告 熱線及郵件互動 投資者溝通活動
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規與誠信經營 反貪污、反洗錢機制 反不正當競爭 全面風險管理 安全生產 環保合規 	<ul style="list-style-type: none"> 專題會議彙報 主動納稅 依法合規治企 加強審計與風險管控 加強安全生產管理 環境合規管理
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 負責任營銷 客戶服務與溝通 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客服熱線 提升產品及服務質量 客戶滿意度調查 重視客戶信息保護
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭合規與反歧視 員工權益與福利 職業健康與安全 培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 關心關愛員工 職業教育培訓
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 供應鏈管理 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 專題會議溝通 提升產品及服務質量 信守合同
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 踐行公益慈善 參與社區建設 	<ul style="list-style-type: none"> 及時發佈企業相關信息 開展公益志願活動 參與社區建設
 行業組織	<ul style="list-style-type: none"> 貢獻行業發展 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 參與標準制定、修訂 參加展會、交流會等
社區代表與公益組織	<ul style="list-style-type: none"> 踐行公益慈善 參與社區建設 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互訪 定期信息披露 參與社區建設 社區志願活動

雙重重要性議題分析

中國食品基於行業特性、監管要求及利益相關方關切，採用雙重重要性視角開展議題識別。在議題篩選中，充分考量各議題對公司可持續發展的影響程度，在以往重要性評估基礎上，參考國際披露準則及評估方法，分析各議題對公司商業模式、業務運營、戰略規劃的財務影響，融入公司高管、合作夥伴等利益相關方觀點，就識別出來的環境合規管理、應對氣候變化、產品質量管理與安全生產 4 個具備雙重重要性的議題進行重點回應。

重要性議題識別與分析流程

識別 ESG 議題庫

- 識別企業 ESG 背景
- 結合標準政策、同業實踐和專家意見篩選議題

利益相關方參與

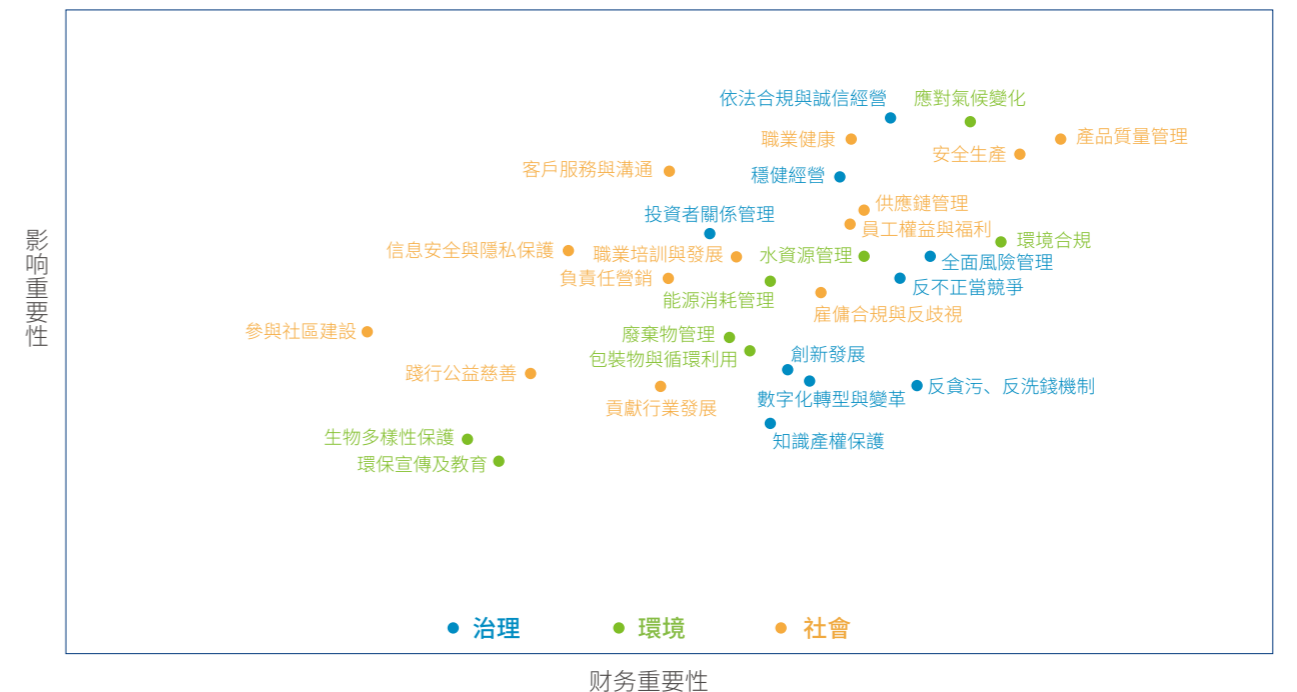
- 確定重點相關方群體及與其溝通的方式和渠道
- 邀請重點內、外部利益相關方對 ESG 議題庫中的議題進行影響重要性和財務重要性評估

重要性評估與排序

- 梳理相關方反饋和結果，結合專家意見給出利益相關方權重
- 整合影響重要性和財務重要性評估結果，繪製重要性議題矩陣

議題確認與報告

- 對重要性議題結果進行年度審閱
- 公司 ESG 委員會審閱並確認高影響程度的重要性議題，並向董事會進行彙報，並在年度 ESG 報告中重點披露



數說 2025



營業收入

22,071 百萬元

總資產

18,385.36 百萬元

淨利潤

1,428.05 百萬元

繳納稅費

1,763 百萬元

環保投入

1,024.35 萬元

減排溫室氣體

1.58 萬噸二氧化碳當量

循環水用水量

1,385,000 噸

國家級綠色工廠

12 家

100%

工廠
獲得ISO 14001環境管理體系認證



產品召回率

0 %

產品被抽檢合格率

100 %

客戶滿意度達

93.7 %

本地化採購比例達

99 %

社會捐贈總額

10.63 百萬元

責任榮譽



專題： 數字賦能 智造未來

中國食品以「數智化賦能中糧可口可樂高質量發展」為目標，搭建數智化轉型機制，制定數智化轉型的戰略藍圖，確定數智化轉型的八大核心要素，打造具有中國食品特色的數智化體系，全面加快數智化轉型步伐。

中國食品以數字化治理委員會、數字化治理辦公室作為公司數智化轉型的組織架構，發佈《數字化轉型組織變革—三個所有者制度》《數字化新需求開發管理辦法》《數據治理指南》等制度辦法，並在數字化人才培養、數字化組織運作、信息安全等級保護、計算機軟件著作權等方面進行了深入探索，建立了體系化推進機制。

2025 年，中國食品投入 1,864 萬元進行數字化建設，數字化隊伍人數達到 92 人，華中廠榮獲「數字化轉型成熟度星級評估三星級」認證，實現全企業範圍信息系統集成+核心業務鏈數據貫通+跨部門數據驅動協同，達到領域級數字化能力。

2021—2025 年中國食品數字化成果

- ◎ 258 萬家註冊客戶，122 萬家下單活躍用戶，支撐 160 億+ 年銷售額
- ◎ 8,100 萬+ 消費者註冊會員，支撐 2.8 億+ 年交易訂單，13 萬+ 自販機服務全國消費者
- ◎ 75 萬台冷飲設備管理，25 萬個備品備件管理，20 萬+ 年維修工單運轉，75 條產線狀態監控管理，20 家中央倉，101 家 DC 倉庫管理，違規行為降低 99.6%
- ◎ 累計 5,883 人通過數字化人才認證

中國食品 2025 年重點數字化項目

銷售拜訪路線規劃

- ◎ 引入國內領先的智能路線規劃產品，賦能差異化客戶服務與高效拜訪，已完成全國數據初始化及 16 個工廠路線規劃員的專業培訓

數據資產化

- ◎ 構建數據資產化管理體系，建立一套數據資產管理平台，實現數據自查入表

可樂 Go 重塑

- ◎ 以大數據和 AI 驅動 B 端客戶數智化轉型，堅持以客戶為中心，強化功能體驗，讓其易用、好用、方便

MDS5.0

- ◎ 建立能源採集通道，即時採集生產線上的能源消耗數據，主要針對電力、燃氣、水資源

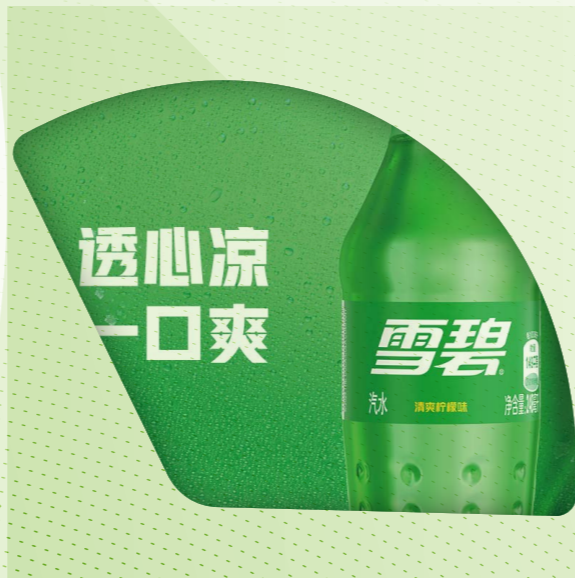
陝西工廠「陝」耀投產，解鎖「快樂水」的智能新體驗

2025 年 9 月 16 日，中糧可口可樂陝西數智化工廠正式投產，這是中糧可口可樂首家數智化工廠，是中糧可口可樂數智化轉型的「標杆首作」。陝西工廠搭建供應鏈中台「大腦」，打通數智採購、數智能源、數智生產、數智物流等七大平台數據，結合 AI 技術實現「計劃—採購—質檢—出庫」全流程智能，就連能源消耗，都能根據生產需求自動調控。原材料、產成品全程採用「一物一碼」溯源，從入庫到出庫的搬運工作，全由無人駕駛叉車包攬；同時，各種模組之間的運營邏輯全部打通，實現業務流程跨模組的自動運營；生產線更實現「原料投放到成品下線」一鍵自動化，無需人工反復操作。數智化駕駛艙即時整合所有運營數據和指標，生產進度、設備狀態、物流信息一目了然，還能依據數據即時調整指令。

數智工廠的投產，不僅為西北地區消費者帶來實實在在的便利，更將進一步帶動區域產業升級，為地方經濟發展添磚加瓦，也讓西北地區的「快樂供給」更穩定、更高效。

(環境)

綠色發展 守護自然本源



公司以綠色發展為根本遵循，系統構建並持續完善環境管理體系，積極應對氣候變化，深入實施綠色運營，扎實推進生物多樣性保護，全方位推動企業成長與自然生態的和諧共生，為可持續發展貢獻可檢驗、可衡量的環境價值。

核心議題

- 完善環境管理
- 應對氣候變化
- 踐行綠色運營
- 保護生物多樣性

環保投入

102,435 萬元

榮獲「ESG競爭力典範·雙碳先鋒」稱號

減排溫室氣體

1.58 萬噸二氧化碳當量

行動進展

循環水用水量

1,385,000 噸

國家級綠色工廠

12 家

工廠 **100%**

獲得ISO 14001環境管理體系認證



貢獻聯合國可持續發展目標 (SDGs)



完善環境管理

公司深信，卓越的環境管理是公司可持續發展的基石。公司秉持可持續發展理念，系統推進環境管理。通過完善組織架構與管理體系，強化風險管控，並積極踐行與倡導綠色環保理念，推進公司環境管理效能持續提升。2025 年，未發生政府處罰及媒體曝光的環保事件。

2025 年
環保投入 **1024.35** 萬元
繳納環保稅 **2.66** 萬元
同比下降 **21.30%**

搭建環境管理組織架構

公司建立權責清晰的環境管理架構，保障公司環保工作得以有效落實。

公司環境管理架構

決策層

- 由董事總經理負責監督和統籌公司環境管理工作

管理層

- 由安全質量環保部負責公司環境管理工作，定期查閱相關法律法規，嚴格遵循法律法規要求，確保生產運營環保合規

執行層

- 由專職環保經理及各工廠環保專職人員，負責具體推動各項環保工作的執行與落實

完善環境管理體系

2025 年，公司全面貫徹綠色低碳發展戰略，所有工廠均持續有效運行 ISO 14001 環境管理體系，並順利通過年度第三方符合性審核。為系統推進可持續發展，公司持續完善各項環境管理相關的綱領性文件，通過新增 10 項、修訂 90 項環境管理體系文件，持續完善制度保障，構建更加系統化、規範化的環保管理體系，為實現碳中和目標奠定扎實基礎。此外，公司將環保等考核指標納入高管及員工薪酬考核因素，激發員工的積極性和責任感。

2025 年
ISO 14001 環境管理體系認證的工廠占比 **100%**

加強環境風險管理

為系統性防範環境風險，公司構建全鏈條、多層級環境風險管理體系。通過制度化檢測、常態化排查、立體化審核與閉環化整改，將風險管理貫穿於日常運營與項目全生命週期，顯著提升環境管理的預見性、控制力與有效性。

2025 年
開展環境應急演練 **70** 場
參與環境應急演練 **552** 人次

加強環境風險管理舉措

實施監測與合規排查

- 19 家工廠均依法制定並執行環境檢測計劃，2025 年檢測結果 100% 達標
- 持續開展專項合規排查，覆蓋環保「三同時」、排污許可、環境應急預案等關鍵領域

構建立體化審核機制

- 現場審核**：全年接受可口可樂中國區（OU）審核 11 次、全球審核組織（GAO）審核 5 次，完成 19 家工廠現場審核，未發現重大風險項，並 100% 完成整改
- 專項審核**：針對污水處理等高風險環節開展不定期線上抽查，並對環境信息披露、固廢管理、環保稅等重點領域進行專項審核，確保較大風險無遺漏

賦能工廠自查自糾

- 通過完善《環保隱患檢查表》、加強法規培訓、審核發現分享等方式，提升工廠人員風險識別與整改能力

嚴控新改擴項目風險

- 對新上項目從嚴管理，提前介入環評、排污許可等環節，確保合規並通過試生產審核
- 針對生產線承包或轉移項目，制定專項工作指引，明確環保責任與要求，避免轉移過程中的環保風險

健全應急準備與響應體系

- 制定《中糧可口可樂飲料有限公司環保應急管理制度》，各工廠均建立相應制度、體系，並在環保部門備案應急預案
- 針對污水處理超標、危廢泄露、射線裝置等具體風險，組織開展應急演練，錘煉實戰響應能力

倡導環保理念

公司堅持將生態環保理念融入企業文化與日常管理，通過積極開展環保培訓與公益宣傳活動，並持續推進綠色辦公實踐，系統提升全體員工的環保意識與行動自覺，為實現綠色低碳轉型凝聚廣泛的內生動力。

綠色辦公主要舉措

節約用紙

- 推進辦公流程數字化，實施電子審批與歸檔，會議資料、通知公告等均以電子形式傳遞
- 推行雙面打印與複印，鼓勵閒置紙張重複利用

節約用能

- 優化並推廣視頻會議系統，倡導跨區域溝通優先採用線上會議模式，減少因差旅產生的通斷能耗與碳排放
- 規範會議設備使用管理，進一步提升遠程協作的綠色效能
- 更換節能燈具與低耗能辦公設備，在辦公區域實施按需控溫管理，杜絕「長明燈」現象

節約用水

- 洗手用水和沖廁用水自動控制，使用節水龍頭並安裝節水器
- 加強用水設備管理，發現損壞及時報修
- 自覺踐行「光瓶行動」，喝完每瓶水，帶走半瓶水



黑龍江廠舉辦「地球一小時」公益活動

2025 年		
開展環保培訓	147 次	開展節能環保公益活動
參與環保培訓	3,412 人次	參與節能環保活動
		68 場
		7,690 人次



「世界地球日」珍愛地球公益活動



淨山清理活動



天津廠發起「津」彩淨灘環保公益行動

應對氣候變化

為應對全球氣候變化，響應國家「雙碳」目標，公司建立「雙碳」管治架構，明確減碳目標，嚴格管控生產運營過程中的溫室氣體排放。同時，主動參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度系統性地識別氣候相關風險與機遇，並將氣候因素納入公司長期發展戰略與決策流程，以提升應對氣候變化的韌性與透明度。

治理

2025 年，公司制定《中國食品碳達峰行動方案》《中國食品碳排放管理辦法》，成立以董事總經理為組長的碳達峰碳中和領導小組，並在各工廠設立相應分支機構，構建起自上而下、貫穿全域的「雙碳」工作組織體系，確保戰略部署與執行落實協同推進，為整體減碳進程提供堅實的制度與組織保障。

戰略

為應對氣候變化帶來的系統性挑戰並把握轉型機遇，公司制定《中國食品十五五綠色發展規劃》，明確了應對氣候變化的目標及在生產、物流、倉儲等環節的分目標。同時，形成碳達峰和碳中和的整體規劃，將應對氣候變化深度融入業務運營與戰略決策，通過構建「碳資產精細管理、運營深度脫碳」等核心支柱，穩步推進低碳轉型，積極貢獻中國「雙碳」目標。

中國食品應對氣候變化治理架構

監督層 董事會

- 對氣候變化的相關議題及工作負有監督管理職責，審議公司氣候變化風險識別與管理氣候變化進展
- ESG 委員會對環境目標負有最終責任

管理層 低碳領導小組、各工廠低碳領導小組

- 低碳領導小組由董事總經理和管理層人員組成，主要職責為制定低碳發展戰略，領導小組每季度學習綠色發展理論；各裝瓶廠低碳領導小組職責主要是對裝瓶廠的低碳工作領導及指導

執行層 低碳工作小組、各工廠低碳工作小組

- 低碳工作小組由專業功能組的主管領導及工作人員組成，職責為推進公司低碳工作的開展；各裝瓶廠低碳工作小組負責具體的推進工作

中國食品碳管理戰略行動

- 在碳資產精細管理層面，健全年度碳排查機制，通過對各工廠碳排放的系統核算與第三方核查，精準掌握碳排放結構與碳資產現狀，為科學設定減排目標與優化減排路徑提供堅實的數據基礎

- 在運營深度脫碳層面，致力於通過管理節能和技術節能、推廣降碳新工藝、大力推進清潔能源使用等方式實現降碳

- 搭建供應商特定排放因子平台，準確計算其供應產品的碳足跡，並通過網絡會議培訓研討，提升供應商的意識、成熟度及可持續發展技能。截至報告期末，已有 22 家關鍵供應商加入平臺，覆蓋 11 個最主要採購品類



純悅包裝飲用水的碳足跡認證證書

風險和機遇管理

隨著公司應對氣候變化行動走深，公司計劃開展情景分析，綜合考量本公司短、中、長期可能出現的風險敞口與機遇，科學評估其對公司戰略、商業運營以及財務的影響，從而針對各種可能發生的狀況制定更具靈活性和穩健性的管理策略。

中國食品氣候變化相關機遇及應對措施

機遇類型	機遇描述	管理措施
資源使用效率	利用綠色低碳新興技術，提高資源使用效率並降低運營成本	<ul style="list-style-type: none"> 持續減少紙質包裝使用，實現包裝物減重 淘汰老舊、高耗能設備設施，更換節能、高效設備設施
能源轉型	推動能源結構轉型，享受新能源扶持政策帶來政府補貼，減少產品碳排放的同時滿足市場對環保產品日益增長的需求	<ul style="list-style-type: none"> 提升終端用能電氣化水平，推廣使用可再生能源電力 通過大力安裝太陽能光伏設備和污水沼氣回用降低化石能源使用量
產品與服務	國家及消費者對綠色產品、綠色工廠越來越關注，公司開發低碳新產品，可以進一步提高市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 加大綠色低碳飲品研發力度，增加產品綠色標籤
適應力	參與保護水資源相關活動，培養氣候變化的適應能力，提高公司應對風險、抓住機遇的能力	<ul style="list-style-type: none"> 參加可口可樂中國水回饋活動

中國食品氣候變化相關風險及應對措施

風險類型	風險描述	對戰略、業務及財務的影響	影響的時間範圍	應對措施
實體風險	急性風險：極端天氣和自然災害	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣將導致公司生產運營及物流運輸中斷損失，可能造成管道、設備損壞和用於維修倉庫基礎設施費用增加 颱風對公司沿海區域業務造成不利影響 	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注天氣情況，將預警信息及時通知各崗位；針對極端天氣制定應急預案，定期開展應急演練 開展設施常態化檢查工作，預防出現極端天氣危害設備及人員安全等情況
	慢性風險：氣候變暖和海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫升高將加大對空調等製冷設備的依賴，造成能源使用量的提升 氣溫升高引起大範圍用電，加大電力負荷，可能造成限電或停電，影響正常生產 氣溫升高提高飲品儲存與運輸難度 海平面上升對公司沿海區域資產、生產運營及銷售業務造成影響，成本可能提高，營收可能減少 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注氣候變暖趨勢 不斷擴大光伏發電使用範圍，探索其他可再生能源的可能性 在新項目的選址、規劃和設計時，考慮海平面上升影響

風險類型	風險描述	對戰略、業務及財務的影響	影響的時間範圍	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 政府可能實施更嚴格的環境法規或實施碳定價，要求企業減少溫室氣體排放 可能需要投資於新技術和設備調整能源結構以滿足法規要求，增加運營成本；不合規可能導致罰款或業務受限 法律法規對流域水環境的監管要求日益趨嚴，將導致水資源的使用受限 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 優化節能考核指標，將原來單位產品綜合能耗的單一指標，分解為不同品類產品的單位能耗指標，使考核更加精細科學 建立最佳節能實踐案例庫，設立最佳實踐與、健全考評機制 制定公司綠色採購標準，指導未來設施設備投資 參與碳排放權交易，完成產品碳足跡認證
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司在生產運營中需要採用更高效的節能技術來降低碳排放，可能增加運營成本 投資或研發新型低碳技術失敗可能導致財務損失風險 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過管理提升，優化工藝流程 對標行業一流實踐，探索公司特色化節能減排技術
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 產品需求可能發生變化，需要調整市場策略和產品開發方向 未能適應市場變化可能導致市場份額下降 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 加大綠色低碳產品研發力度，增加產品綠色標籤 考量客戶偏好，滿足客戶的期望
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化工作未達到利益相關方的預期，可能對公司的商譽造成負面影響 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 宣傳公司低碳形象，提高綠色信譽度 關注氣候變化風險，避免對企業形象造成負面影響

指標和目標

公司以 2020 年為基準年，設定溫室氣體減排階段目標與長期目標，並持續跟蹤目標達成情況。碳減排計劃覆蓋中糧可口可樂所屬 19 家工廠的所有生產環節（包括汽水、水、果汁生產）及輔助生產環節的全部能源消耗與碳排放，同時涵蓋廠內倉儲及自有車輛的能源消耗與碳排放。此外，北京廠積極參與國家碳市場建設，自 2017 年起持續參與北京市碳排放權交易，2024 年碳配額為 17,984 噸，實際排放 14,987 噸，實現盈餘 2,997 噸。

目標類型	目標值	2025 年完成情況	目標達成情況
碳排放強度	階段目標：到 2025 年，萬元產值碳排放較 2020 年下降 18%	萬元產值碳排放目標 0.1898 噸 / 萬元，實際為 0.1589 噸 / 萬元，比 2020 年下降 21.70%	已達成
	長期目標：到 2030 年，萬元產值碳排放較 2020 年下降 30%		進行中

踐行綠色運營

綠色生產

公司深度踐行綠色運營，將資源節約與排放物管理作為關鍵支點，系統構建綠色製造體系，致力於打造行業標杆型綠色工廠，為行業高質量發展貢獻綠色生產力。

能源管理

公司積極推進能源管理體系建設，制定《中國食品節能環保管理規定》，以系統化能源管理驅動低碳轉型。2025 年，新增 3 家工廠獲得 GB/T 23331-2020 能源管理體系認證，累計認證工廠達 6 家。此外，公司通過構建目標明確、路徑清晰、數字賦能的能源管理體系，持續推進能源結構優化與能效提升。

公司制定覆蓋全面、目標明確、路徑清晰的節能減碳路徑，對生產、倉儲、運輸等環節的能耗與碳排放數據進行統計，推動公司節能減碳工作走深走實。

河北廠開展低壓吹瓶項目

河北廠優化吹瓶機關鍵運行參數，在確保產品質量一致性的前提下，使吹瓶工序單位電耗降低超 35%，並已在全系統率先完成規模化應用驗證。該技術具備顯著可複製性，可在其餘工廠推廣，助力整體能效提升與碳減排。

2025 年

國家級綠色工廠 **12** 家
省級綠色工廠 **3** 家
綠色供應鏈工廠 **3** 家

2025 年

開展節能項目 **55** 項
年節能折合標煤 **1,528** 噸
低碳項目 **1** 項
降碳 **5,600** 噸

2025 年

生产环节能耗 **7,045** 吨标准煤
碳排放 **320,370** 吨
二氧化碳当量
厂区仓储环节能耗 **1,561** 吨标准煤
碳排放 **7,009** 吨
二氧化碳当量
自有车辆能耗 **1,453** 吨标准煤
碳排放 **3,088** 吨
二氧化碳当量

目標類型	目標值	2025 年完成情況	目標達成情況
能源管理目標	階段目標：到 2025 年，萬元產值能耗為 0.0364 噸標煤 / 萬元	萬元產值能耗實際為 0.0353 噸標煤 / 萬元	已達成
	長期目標：到 2030 年，百萬元產值能耗較 2020 年下降 16%		進行中
光伏發電設備安裝目標	到 2025 年，適合安裝光伏發電設備的屋面、新建瓶裝廠屋面 100% 安裝光伏發電設備	新建陝西工廠屋面已設計安裝光伏設備載荷	部分達成，進行中

中國食品資源節約亮點舉措

推廣清潔能源

- 安裝太陽能光伏設備，全年發電量 2,831 萬 kWh，相當於一家中等工廠一年的用電量，可實現節能 3,183 噸標煤，降碳 15,392 噸
- 推廣污水沼氣回收用於污水厭氧加熱和其他工藝加熱需要，2025 年共收集利用沼氣 18.48 萬立方米，折合降低能耗 132.48 噸標煤，降碳 5,638 噸

設備改造 / 技術升級

- 建立並完善能源管理在線系統
- 開展離心機變頻改造、高耗能電機更換、蒸汽主管道改造、糖冷卻塔風機自動化改善、暖罐機空氣能改造、低壓瓶吹項目等

能源回收與綜合利用

- 開展高低壓設備熱能回收綜合利用，鍋爐排污水餘熱利用、糖漿一次冷卻水餘熱回收項目等。如貴州廠開展高壓機餘熱回收項目，節電 228,480kWh，節省蒸汽 2,244.3 噸

水資源管理

公司的主要用水來源是城市自來水。為應對全球日益嚴峻的水資源形勢，公司將水資源管理提升至戰略高度，構建水資源管理架構，由 ESG 委員會統籌負責水資源管理戰略的制定與監督，確保水資源議題融入公司頂層治理體系。水資源的日常管理、項目推動、技術支持和指導由安全環保部負責，定期向 ESG 委員會進行彙報。

公司制定了明確的量化目標：到 2030 年，萬元產值水耗較 2020 年下降 15%，並分解為階段性目標——2025 年較 2020 年下降 8%。上述目標已納入公司 ESG 戰略，並通過《中國食品水資源可持續發展制度》實現系統化管控。在執行層面，安全質量環保部與生產技術部協同推進水績效的日常管理與考核，將節水目標層層分解至各業務部門，形成「戰略引領—制度保障—執行落地—績效問責」的閉環管理機制。此外，公司已將水資源管理績效指標納入高管薪酬考核體系，實現關鍵環境績效與高級管理層激勵機制的深度掛鉤。

目標類型	目標值	2025 年完成情況	目標達成情況
水資源使用目標	階段目標：到 2025 年，萬元產值水耗較 2020 年下降 8%，其間每年下降 1.6%，保持自有工廠和代加工廠污水 100% 達標排放	2025 年萬元產值水耗實際為 5.25 噸 / 萬元，較 2020 年下降 29.45%	已達成
	長期目標：到 2030 年，萬元產值水耗較 2020 年下降 15%，並實現水回饋 100%		已達成

公司所有工廠每 5 年進行一次水資源脆弱性分析，在 2023 年全部加工廠通過 AWS (The Alliance for Water Stewardship 國際水資源管理聯盟) 系統自評估的基礎上，2025 年，公司進一步對 5 家供應商進行水資源脆弱性分析 (SVA)，確保代加工的穩定供應。

根據世界資源研究所 (WRI) 的查詢結果，公司 9 家工廠處於水資源極度緊張地區。公司已在所有水資源緊張地區持續推進節水計劃，2025 年在水資源緊張地區共節約水資源 9.63 萬噸，並取得明顯效果，北京廠汽水單位產品水耗為 1.365L/L，河北廠單位汽水產品耗水量為 1.334L/L，僅為最新的國家先進水平的 85.31% 和 83.38%。此外，公司協助可口可樂實施水回饋計劃，到 2035 年，力爭在水資源高風險地區，實現各地區生產所用水資源的 100% 回饋。

2025 年
在水風險高和極高地區取水量 / 用水量為
7,728,231.88 噸
在水風險高和極高地區取水量 / 用水量占比為
70.79%

在水資源短缺地區開展的主要節水舉措

- 北京廠創新使用三段反滲透法，將傳統的反滲透產水率由 75% 提升至 90%，年平均節省新水近 6 萬噸
- 河北廠將污水進行精處理用於冷卻水塔供水，全年可以節省自來水約 1.5 萬噸
- 華北廠將反滲透起動時的沖膜水進行回收，全年節水 2.69 萬噸

變泄為蓄，在海河流域水資源緊張地區推進洪水資源化利用

海河流域大黃堡蓄滯洪區過去僅承擔應急泄洪功能，洪水資源大量流失，防洪與生態保護缺乏協同。中國食品協助可口可樂推進蓄滯洪區洪水利用及生態系統管理項目，將其升級為「洪水資源化利用 + 濕地生態系統管理 + 流域安全保障」的綜合功能區，通過科學調度實現洪水資源轉化，同步開展濕地系統化管理。項目成功實現防洪減災與生態修復協同推進，年水回饋達 1,000 萬噸，有效提升流域水資源利用效率與生態韌性，成為海河流域綜合治理的標杆工程。

公司全面推進節水行動，依託數字化系統推動用水過程的即時監控與精準調控，同時重點推進中水回用、雨水收集利用、工藝優化及關鍵設備改造等舉措，持續降低水資源消耗強度，增強運營韌性。2025 年，所有工廠水耗標準均達到中國飲料協會的先進水平。此外，公司積極將節水管理延伸至供應鏈上下游，推動全產業鏈水資源高效利用與風險防控。

2025 年

開展節水項目	5 家工廠實現了中水回用	汽水、水產品單位產品水耗為	果汁產品水耗為
103 個	回用水量達到	1.45 L/L	2.71 L/L
節水量	11.68 萬噸	較 2024 年下降	較 2024 年下降
16.26 萬噸	占總用水量的	1.67%	0.60%
	1%		

推進 PSA 可持續農業項目，助力供應商節水增效

針對果糖原料以玉米為主的供應鏈特點，公司將水資源管理向源頭延伸，主動協同可口可樂體系共同推進 PSA 可持續農業項目，幫助上游供應商推廣科學施肥、節水灌溉、免耕栽培、農業廢棄物安全處置等綠色農業措施，從原料種植環節提升農業用水效率、強化水源地保護。項目已累計覆蓋種植面積 136.98 萬畝，幫助供應商實現年節水量 1 萬噸，有效推動供應鏈源頭的水資源可持續利用。

廢棄物管理

公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》建立《中糧可口可樂飲料有限公司固體廢物管理規範》，同時，制定《中糧可口可樂飲料有限公司危險廢物管理可視化指導手冊》，每年對固廢管理進行相應的培訓，進一步提升各工廠對於危險廢棄物的管理水平。

目標類型	目標值	2025 年完成情況	目標達成情況
可回收垃圾資源化目標	至 2030 年，工廠可回收垃圾持續實現 100% 社會化資源再利用	可回收垃圾資源化已於 2024 年提前達成並穩定保持	已達成
廚餘垃圾無害化處置目標	至 2030 年，廚餘垃圾嚴格按照屬地管理要求實現 100% 無害化處置	除一家工廠因當地不具備無害化處理能力，其餘 18 家工廠均採用無害化處理	已達成
一般工業廢棄物減量目標	2025 年萬元產值一般工業廢棄物排放量較 2022 年下降 3%	2025 年一般工業廢棄物排放量較 2022 年下降 1.33%	進行中
有害廢棄物管控與減量目標	至 2030 年，萬元產值有害廢棄物產生量較 2020 年下降 30%，並持續實現 100% 合規處置	2025 年萬元產值有害廢棄物產生量較 2020 年下降 63.71%，保持 100% 合規安全處置	已達成

廢棄物處置舉措

有害廢棄物

- 嚴格依據國家名錄進行分類，設置規範的危廢暫存間
- 廢活性炭、實驗室廢液、廢油、廢棄包裝物等均使用專用容器儲存
- 建立從產生到處置的全流程台賬，並通過危險廢物管理信息系統執行轉移電子聯單制度，確保 100% 委託給具備相應資質的單位進行安全處置

無害廢棄物

- 實施分類收集，對於可回收物交由合規單位資源化利用；與下游企業合作，將廢金屬屑、廢包裝材料（紙、塑膠）等回收再生
- 不可利用部分由專門部門處置

從原料到耗材，系統化減少廢棄物產生

為系統性減少廢棄物產生，公司在 8 家工廠推進使用精製糖原料，並以環保鋰電池全面替代鉛酸蓄電池，從源頭直接削減工藝廢棄物及有害物質產生。2025 年，兩項舉措共實現直接廢棄物減量 298.98 噸，同時，億元產值危險廢棄物產生量較 2024 年下降 14.12%，顯著降低了環境風險與合規壓力，實現了環境效益與運營效率的協同提升。

廢氣管理

公司致力於實現生產排放的清潔化轉型，在制定《中糧可口可樂飲料有限公司大氣污染防治及設施維護保養管理辦法》的基礎上，積極應用低氮燃燒、「二級活性炭」吸附等先進工藝及技術，並部署 RTO（蓄熱式熱氧化）、RCO（蓄熱式催化氧化）等高效治理設施，持續推動揮發性有機物（VOCs）與氮氧化物等污染物排放強度顯著降低。

廢水管理

公司制定實施《中糧可口可樂飲料有限公司污水處理設施維護保養管理辦法》，各工廠均配備污水處理設施，並建立污水處理標準操作程序（SOP）及污水處理超標應急預案，確保處理系統持續穩定運行。自 2022 年起，公司持續推進污水處理系統工藝優化與能效提升，通過優化厭氧處理工藝、利用空壓機餘熱為污水加熱、精細調節 pH 值減少城劑投加量、精準控制好氧曝氣量等多項技術措施，在確保出水水質穩定達標（實際排放濃度遠低於地方環保許可限值）的前提下，實現能耗、藥耗與運行成本的有效降低。經持續改進，年節省污水處理費用 201.2 萬元，以技術創新與精益管理實現了環保效益與經濟效益的協同提升。

華中廠首創污水運營新模式，為食品行業提供可複製範本

華中廠首次提出「污水協商排放」理念，首創污水運營新模式，主動與政府協作，推動污水由三級深度處理向預處理排放模式轉變，與下游污水處理廠建立新型合作機制，實現工廠污水預處理後直接接入市政污水管網，年節約成本超 100 萬元，不再使用蒸汽，節電 19.78 萬度，節約標準煤 163.7 噸、減排 CO₂ 1,500 噸，COD 等 5 項排放標準放寬。華中廠污水協商排放項目成為公司首家污水運營模式創新標杆，為系統內裝瓶廠及食品行業提供了可複製的範本。

河北廠建設中水回用系統

為降低新鮮水取用量並提升廢水價值，河北廠實施了中水回用系統建設項目。該系統將污水處理後的出水，通過「砂濾—活性炭吸附—反滲透（RO）」三級深度處理工藝進行淨化，產出高質量中水並全部回用於冷卻塔循環補水。項目投運後，每年可替代自來水約 15,000 噸，在顯著緩解工廠用水壓力的同時，實現了廢水資源的系統化循環利用。

綠色包裝

公司積極響應國家循環經濟政策，大力踐行「天下無廢」全球包裝願景。圍繞治理環境污染、保護地球資源、助力實現淨零排放三大方向，構建並實施 3R 綠色包裝戰略。即以 Recoverable（可回收可再利用）為基礎、Reduce（減量化）為重點、Recycle（循環再生）為長遠方向，系統覆蓋包裝全生命週期中的可回收設計、再生材料應用及末端回收體系建設等關鍵環節。在減少包裝對環境影響的具體策略方面，將包材全鏈條管控納入 ESG 核心戰略，確立 100% 可回收包材設計的核心標準，持續推進包材輕量化升級，系統性降低單位產品用材量；戰略佈局再生原料應用體系，優先推進標籤等二次包裝再生原料規模化落地，同時結合產業發展實際，分階段、穩步拓展再生原料在核心包材中的應用維度，以科學的戰略落地路徑，持續削減包裝全生命週期環境足跡。

2025 年

通過輕量化舉措減少原 材料使用 2,964 噸	通過推進 CAN 超級蓋 項目，全年預計節省 包裝材料約 1,000 噸
通過將 PET 瓶口由 PC01881 改為 2622 及 瓶口減重項目，全年減 少材料使用 9,140 噸，	降碳約 11,000 噸
實現降碳 2.90 萬噸	

目標類型	目標值
包裝採購目標	到 2030 年，罐包裝中再生材料含量不低於 50%。
包裝可回收性目標	到 2035 年，一級包裝材料和設計的可回收性達到 99%。
包裝材料回收率目標和再生材料的使用目標	到 2035 年，實現主要一級包裝（瓶、罐等銷售單元）的 98% 等量回收。同時，在塑膠、玻璃、鋁等主要包裝材料中，計劃將再生料使用比例提升至 35% 至 40%（該目標的實現有賴於國家法規體系的完善與支持）。



內蒙古廠通過實物展示、流程講解與互動宣講，向市民呈現塑膠瓶的「再生之路」，向全體市民發出「可持續包裝倡議」



遼寧廠建成「不瓶凡」循環美學科普空間，舉辦「減塑即可塑」社區主題活動等，展示再生材料的應用，讓循環經濟理念可視、可感、可參與

包裝物與循環利用主要措施

包裝輕量化	海包運輸切片項目	7 家裝瓶廠開展海包運輸切片項目，以節省資源利用、減少廢棄物產生。
	膠蓋減重項目	部分裝瓶廠汽水蓋減重 13%，減少了 HDPE（高密度聚乙烯）材料近 2,400 噸。
	輕量蓋的使用	部分使用易拉罐輕量蓋，每個罐蓋減重 0.3kg。
使用綠色包裝材料	再生料 rPETG 標籤項目	2021 年起推行使用含 30% 再生料的 rPETG 標籤。截至 2025 年底，rPETG 標籤 100% 覆蓋，全年再生標籤使用量達 720 噸，累計實現二氧化碳減排 2,280 噸。
	再生鋁在易拉罐包裝容器中的利用	2025 年，公司在易拉罐中使用一定比例的再生鋁材料，預計再生鋁含量達 30%，年度減碳接近 10 萬噸。
使用替代包裝	使用周轉金屬噸箱替換一次性紙質包裝箱	通過周轉金屬噸箱替換一次性紙質包裝箱，已應用於國內 18 家工廠的 59 條生產線，年均減少紙箱耗用約 262 萬個，相當於減少砍伐樹木 5,244 棵
	使用集裝箱袋替代傳統 PE 噸包裝袋	在 7 家工廠得到應用，年度節約 93,215 個包裝袋，相當於節省包材 329 噸，減少 CO ₂ 排放 1,043 噸

實施「『1881』轉『2622』瓶口優化項目」，為飲料行業塑膠包裝的綠色設計提供可複製的優秀範本

在「減量化」優先的循環經濟原則指導下，河北廠成功實施業內領先的「『1881』轉『2622』瓶口優化項目」。通過精密設計與材料力學優化，將傳統 1881 型瓶口升級為結構更堅固、用料更精簡的 2622 型瓶口。經測算，單支瓶坯平均減重達 1.52 克，全年可節約聚酯（PET）塑膠原料超過 600 噸。此舉不僅從源頭直接減少了石油基原生材料的使用，降低了採購成本，更因包裝總重減輕，間接降低了後續倉儲、運輸環節的能耗與排放，實現了產品全生命週期碳足跡的削減，為飲料行業塑膠包裝的綠色設計提供了可複製的優秀範本。

綠色物流

2025 年，公司制定數智化物流藍圖規劃，從車隊優化、路線與載荷優化、包裝與運輸標準化等方面制定運輸和物流領域的能源消耗 / 碳減排計劃，系統降低物流環節的資源消耗與環境影響。

2025 年
通過提升直發比例等措施實現碳減排
7,938 噸
通過在自有車輛中配置新能源車輛實現碳減排
1,578 噸

運輸與物流領域制定的能源消耗 / 碳減排計劃

車隊優化

- 在物流商招標及集采評價中對使用新能源車輛的供應商給予加分鼓勵，引導車隊清潔化轉型
- 強化現場管控，在特殊天氣條件下限制國四及以下排放標準車輛入場，降低局部排放

路線與載荷優化

- 運用供應路徑線性規劃工具，綜合考量供應源、庫存、需求區域、時間窗等多維因素，推動跨廠代加工產品直發至配送中心或客戶端，減少中轉環節
- 依託 AI 與大數據技術動態優化運輸路線，通過整合區域供應資源減少中轉環節
- 通過設立交叉貨運點、推行組單拼車模式，並採用「大車幹線+小車區域分撥」的協同運輸方式，縮短配送距離，提升車輛裝載率和周轉效率
- 持續提高直發比例，有效降低物流運作總量

包裝與運輸標準化

- 推進以經濟批量為單位的託盤化運輸，提升裝卸與運輸效率，減少空載和無效運輸
- 通過包裝與載具的標準化適配，進一步優化裝載空間，降低單位運輸能耗

綠色倉儲

公司致力於構建清潔、高效、韌性的現代化倉儲體系，將所有中央倉備配送中心的能源消耗與碳排放納入倉儲領域減排計劃，以系統性舉措推動倉儲環節綠色升級。

截至 2025 年底
累計通過綠色認證的總倉數量達 **9** 家 認證比例 **50%**

倉儲領域制定的能源消耗 / 碳減排計劃

優化佈局

- 通過優化庫內佈局與儲位規劃，縮短搬運距離

數字化與智能化

- 配合智能化分揀與倉儲管理系統，提升作業能效
- 推行叉車智能防撞系統與智能駕駛技術

推行標準載具

- 推行標準化載具循環共享，減少一次性包裝材料消耗

引入綠色建築標準

- 在新建或改造配送中心時納入綠色建築標準，系統降低倉儲環節的整體碳排放

推廣高效節能設備

- 推廣使用高效節能的 LED 照明系統，提升綠色電力使用比例

保護生物多樣性

公司將生物多樣性保護深度融入其「節約用水」「水回饋」與「天下無廢」三大核心戰略。通過在關鍵流域開展系統性生態修復項目、組織「天下無廢」活動等，守護水土生態，促進資源循環，致力於在運營所在區域構建人與自然和諧共生的可持續發展生態。

2025 年
組織「天下無廢」活動 **5** 場 參與人數 **580** 人

中國食品保護生物多樣性亮點舉措

長江流域濕地恢復項目

- 與 WWF 等機構合作的長江流域濕地恢復項目，不僅回饋水源，更重建了水生生物的棲息地，直接提升了流域生態系統的韌性與生物多樣性

供應鏈「零毀林」承諾

- 通過可持續農業指南要求主要原料供應商推行生態友好型種植，並明確關鍵供應鏈的「零毀林」承諾，從源頭減少對自然棲息地的侵佔



北京廠開展「動物偵探，植物追蹤」速記問答活動



華中廠在國際生物多樣性日舉辦環保活動



新疆廠舉辦「光影點亮環保 行動守護地球」環保公益活動



遼寧廠開展 522 生物多樣性日主題服務日科普活動

S (社會) 匠心品質 共創幸福生態



中國食品始終以「廣續紅色基因, 奉獻健康食品, 共創永恆價值」為使命, 致力於為消費者提供高品質產品與卓越體驗。我們堅守質量與安全的底線, 以匠心精神驅動產品持續創新, 積極回應多元化的市場需求。同時, 我們不斷完善客戶溝通機制與服務體驗, 攜手員工、供應商及社會公眾, 共同構建可持續發展的幸福生態。

- 核心議題
- 產品質量管理
 - 客戶服務與溝通
 - 員工權益與福利
 - 供應鏈管理
 - 參與社區建設

行動進展

產品召回率	0%
產品被抽檢合格率	100%
客戶滿意度達	93.7%
員工整體敬業度	96.7%
本地化採購比例達	99%
社會捐贈總額	10.63 百萬元

貢獻聯合國可持續發展目標 (SDGs)



守護產品安全與質量

產品質量與安全是我們的生命線。公司將保障產品安全與質量置於首位，堅定不移貫徹中糧集團「安全、營養、健康、美味」的食品質量方針，通過建立並持續完善全鏈條質量管理體系，深化質量安全文化建設，切實為消費者提供可靠、優質的產品，守護千家萬戶的健康與信賴。

築牢質量根基

治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關的國家、地區及行業法律法規和國際質量管理標準，建立完善的質量及食品安全管理制度，切實做到把控產品質量、保護客戶權益，堅持為消費者提供滿意放心的優質產品。

公司持續推進質量管理體系建設，聘請第三方專業認證機構開展審核認證，確保質量管理體系的規範性。公司高度重視 HACCP（危害分析及關鍵控制點）體系建設，並在此基礎上納入對產業鏈上下游及製造環節的風險考量，全面覆蓋供應商管理、新產品開發、通路客戶服務系統等環節，持續提升公司食品質量與安全管理水平。

2025 年
FSSC 22000 食品安全體系認證、ISO 9001 質量管理體系認證通過率均為
100%

願景：提高品牌聲譽，持續保持消費者對我們產品的信心



戰略

公司堅守可口可樂對產品品質的百年追求，通過產業鏈質量及食品安全風險控制大綱，建立起預防和預警機制，通過產業鏈風險識別和評估，制定風險控制方案、風險監控要求以及糾偏計劃，將重大隱患的管控措施固化在日常動態管理過程中。2025 年，未發生食品安全事故及媒體曝光的嚴重質量安全事件。

2025 年
監督抽檢完成率 **100%**
監督抽檢合格率 **100%**

產品全生命週期質量安全管控

原材料質量及食品安全管控

- 制定原物料檢驗標準，監督抽檢進廠原物料；建立原材料儲存、運輸及防盜要求管理，保障原材料儲運階段質量安全；建立原材料留樣制度，保留主要原材料並對留樣存放區域管控

生產過程質量及食品安全管控

- 所有工廠設計嚴格遵循 GMP（良好生產規範）要求；建立並運行風險管理機制，對生產過程進行系統的風險識別、評估與控制，確保生產記錄準確可追溯；相關計量器具定期校驗維護，各類產品均按標準實施檢測，並通過規範倉儲、分銷及銷售流程，確保全鏈條產品質量與食品安全受控

質量管理監督檢查

- 開展監督檢查舉一反三專項工作，針對歷年監督檢查不符合項，梳理舉一反三清單，組織各廠自查自改；實施「四不兩直」監督檢查，組織各工廠召開審核發現回顧會，便於工廠對標自查

產品質量檢驗

- 制定年度監督抽檢計劃，各工廠按季度對成品、原材料進行抽樣送外部檢驗；監督各生產單位開展原材料、半成品及成品出廠前等日常生產檢驗，定期聘請第三方機構對國家要求指標進行檢驗

產品召回機制

- 針對產品召回風險，建立食品安全應急預案體系並定期組織演練評估，以確保相關流程機制落實，保障追溯體系能在 24 小時內追溯到所有產品，向上追溯到原料及直接供應商，向下追溯到第一層客戶

指標和目標

目標類型	目標值（到 2030 年）	2025 年進展	目標達成情況
每年三級以上食品安全事故	0 件	0 件	已達成
產品被抽檢合格率	100%	100%	已達成
審核通過率	100%	100%	已達成
追溯演練成功率	100%	100%	已達成
公司產品召回率	0%	0%	已達成

安全生產管理

治理

公司制定《中國食品健康與安全政策》等管理制度，建立完善的安全生產治理架構，由董事會統籌指導安全生產工作，負責指導戰略政策修訂、審議重大事項等，各生產單位均配備安全管理委員會，由管理層、一級職能部門負責人、工會負責人組成，並設立專門的健康與安全管理部門，配備專職安全生產管理人員，依據安全工作規劃及相關程序制度具體落實職業健康安全管理工作。公司嚴格依據安全業績考核管理辦法，將公司管理層如 CEO 等的薪酬與安全生產考核結果掛鉤，形成有效的激勵約束機制。

戰略

公司堅持以安全文化為引領、以安全領導為驅動、以安全管理「1510」模型為抓手，聚焦危險源辨識、隱患排查治理、應急響應、安全文化培育等領域，做實做細各項安全措施，努力實現「零死亡、零重傷」的總體目標。2025 年公司安全生產保持平穩態勢，未發生三級及以上安全事故，重大風險可控在控，以實際行動守護安全穩定的運營環境。

2025 年

安全培訓覆蓋率

100%

安全生產投入

2,653 萬元

簽訂安全生產責任書

19,000 餘份

開展現場安全檢查

40 次

開展應急演練

592 次

中國食品「1510」安全管理模型

深入學習領會，健全制度體系

- 學習關於安全生產重要會議精神等 855 次，制定《安全生產治本攻堅三年行動方案》、「十五五」安全質量環保戰略規劃，修訂完善《中糧可口可樂安全質量環保組織機構和責任制管理辦法》《中糧可口可樂承包商安全管理辦法》等，所有下屬單位均通過 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系

層層壓實責任，加強組織保障

- 推進安全生產「四進」，建立安全質量環保責任制、細化「安全責任清單與任務清單」，覆蓋所有部門崗位，逐級分解年度質量與安全考核目標指標，基層企業均設置廠務安全總監，大力培養和配備註冊安全工程師，註冊安全工程師占安全管理人員比例達 52.8%

嚴格監督檢查，全面隱患排查

- 嚴格執行年度監督計劃，推動管理方式從問題清單向責任清單深化；常態化開展隱患排查，堅持問題立查立改與長效機制相結合，同時引入外部專家資源，隱患排查的全面性、針對性、精確度顯著提升

強化培訓教育，提升應急能力

- 制定年度培訓計劃，覆蓋核心團隊、基層管理人員、安全管理人員等八類人員；線上、線下開展瀑布式培訓教育，強化安全事故警示教育。實施年度演練計劃，覆蓋八類重大風險，加快應急情景構建，累計演練 592 次，12,260 人次參與，鍛煉應急隊伍面對不同環境及風險的應急處突能力

建設安全文化，推進四化並進

- 推動「一把手」講安全、「一把手」檢查安全、主題諮詢日、安全知識競賽等活動 730 次；推動科技創新融入，上線「智安達」系統，對違章行為 24 小時監測、預警、報警、提示；建設承包商安全管理系統，實現承包商作業全過程標準化、流程化、表單化管理，「三違」行為同比下降 99.9%



「一把手」講安全活動



安全生產「智安達系統」



安全生產應急演練



員工安全承諾宣誓活動

公司不僅通過系統的制度與嚴格的管理築牢安全防線，更致力於將安全意識融入日常、化為自覺。2025年，我們以「安全生產月」「世界食品安全日」「全國質量月」等重要活動為契機，圍繞「人人講安全 個個會應急 查找身邊隱患」主題，積極開展安全宣誓、主題諮詢日、員工家庭日、安全寄語、安全運動會等一系列文化建設活動，讓安全理念看得見、聽得懂、落得實，逐步內化為每位員工的自覺行動，共同築牢有溫度、可持續的安全防線。



安全諮詢日活動

2025年
組織開展安全文化活動
136 場次
線上+線下瀑布式安全培訓教育
24.7 萬餘人次



安全知識競賽活動

共築舌尖防線，中國食品在川開展「世界食品安全日」宣傳活動

2025年6月7日，在第七個「世界食品安全日」到來之際，四川廠開展「食品安全：科學在行動」主題宣傳活動，通過政企聯動、全員參與的形式，深入踐行「食品安全是共同責任」理念，為消費者「舌尖上的安全」築牢屏障。



宣傳活動現場

指標和目標

公司建立覆蓋結果指標、過程指標、技術指標的多維目標責任體系，持續築牢全產業鏈安全防線。

目標類型	目標值	2025年進展	目標達成情況
千人傷害率	≤ 4‰	0.11‰	已達成
三類作業合格率	≥ 95%	97%	已達成
各類審核通過率	100%	100%	已達成

堅持客戶至上

客戶的滿意與信賴是企業發展的基石。公司始終將客戶置於中心，持續完善客戶服務溝通體系，通過負責任的營銷和健康化的產品創新，切實回應消費者的深層需求，實現與客戶的長期價值共創。

客戶服務與溝通

公司用心傾聽消費者聲音，認真對待和處理消費者訴求。我們建立起由中央客服和各裝瓶廠客服共同組成的客戶服務系統，全面暢通客戶溝通渠道，持續拓展客戶服務的廣度和深度，積極踐行「以消費者為目標、以客戶為中心」的核心價值理念。

2025年，公司以「數智增效+精準服務」為核心抓手，聚焦客戶滿意度提升，構建高效服務體系。依託智能外呼系統全年共完成332萬通客戶觸達，精準推送產品費用明細、配送進度等核心信息，同步收集需求反饋，確保客戶「知信息、明費用」，消除溝通盲區。此外，公司打通可樂GO、快樂會、智尚自販機、企業微信等系統，多渠道受理客戶諮詢投訴，提升客戶體驗，保障客戶服務質量。針對客戶訴求建立「快速響應通道」，實行專人對接、全程跟蹤機制，保障7日內投訴辦結率穩定維持100%。通過數智工具與人性化服務結合，實現服務效率與體驗雙升級，推動客戶滿意度穩步提升。

負責任營銷

公司始終嚴格遵守業務運營地所有涉及營銷實踐相關的法律法規和行業規範，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《規範促銷行為暫行規定》《網絡直播營銷管理辦法》《食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2025)《飲料通則》(GB/T 10789-2015)《運動飲料》(GB 15266-2009)等。此外，根據可口可樂公司《全球負責任營銷政策》《全球校園飲品政策》及《全球負責任酒精營銷政策》，制定《市場業務合規指南》《銷售業務合規指南》等負責任營銷相關制度。

2025年
受理話務量總計 **16.8** 萬餘起
人工呼出 **72** 萬通電話
全年客訴量同比下降 **36%**
處理完成率達 **99%**
客戶滿意度 **93.7%**

營養健康產品

公司積極響應《「健康中國2030」規劃綱要》，將營養健康理念系統融入產品研發、生產與推廣的全過程。我們持續優化配方，在汽水、即飲茶、咖啡等多品類中推出低糖/無糖及小規格產品，精準滿足市場對健康飲食的需求；同時，主動順應行業結構性調整，自2012年起便前瞻佈局無糖產品線。2025年，公司無糖汽水產品銷量實現同比8%的增長，悅活對比同期銷量增長21%。

2025年
零糖產品銷量占比(汽水) **10%**
小包裝產品銷量占比 **0.5%**

中國食品開展負責任行營銷合規培訓

2025年7月17日，公司面向銷售及市場團隊開展負責任營銷合規培訓，參與人次近百人。培訓範圍從法律規定、現實案例出發，結合公司業務運營實際，向參訓人員宣貫禁止發佈虛假或引人誤解的宣傳、禁止泄露商業秘密、保護註冊商標等內容。

提升員工福祉

員工是企業最寶貴的財富。公司秉承「以貢獻者為本」的核心價值觀，尊重員工基本權益，搭建豐富員工培訓體系，持續完善薪酬福利制度，全方位築牢員工安全工作防線，致力於打造一個讓每一位員工都能感到安全、被尊重、有成長的工作環境。

多元、平等與包容

公司倡導多元、平等與包容，致力於營造一個開放、公平、尊重差異的環境，讓每一位員工都能充分發揮潛力，共同成長。

平等僱傭

公司在運營過程中積極識別並遵守有關僱傭與員工權益的法律法規，如《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等。公司通過公司官網、第三方平台公開發佈招聘信息，建立有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、員工權益保障等一系列政策制度，與所有員工均依法簽訂勞動合同，保障員工的薪酬福利、休息休假、社會保險等基本權益，確保員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視。公司杜絕任何形式的僱傭童工行為，禁止任何形式的強制勞動，《員工手冊》中明確規定嚴禁僱傭未滿 18 周歲的人員從事任何工作。若發生此類情況，公司將依法嚴肅處理，必要時將移送司法機關追責。報告期內，公司未發生僱傭童工或強迫勞動事件。

公司積極為弱勢群體提供就業機會，持續深化助殘就業支持體系，拓展與殘聯、高校、公益組織的合作，開發更多可持續、可複製的助殘就業項目，建立從技能培訓、崗位開發到職業發展的全鏈條支持機制。

民主管理

公司通過職工大會、職工代表大會、員工座談會、線上意見收集平台等多種渠道，鼓勵員工積極參與企業管理，暢所欲言。公司定期召開總裁接待日，並堅持「事事有回應，件件有著落」。針對會上收集的問題，均指定責任部門及時跟進，推進科學民主決策，讓員工真切感受到被尊重與重視，將個人發展與公司命運緊密相連。

2025 年
員工整體敬業度為
96.7%
召開職工代表大會
2次

薪酬福利

在聘用與待遇上，公司致力於提供具有市場競爭力的薪酬福利體系與完善的社保公積金計劃，足額按時為員工繳納各種社會保險，包括養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險、住房公積金、商業醫療保險等，並建立公平、公正、公開的績效管理與晉升機制，確保員工的貢獻得到認可與回報。

員工關愛

公司從多方面為員工提供關懷與幫助，定期發放傳統節日禮品，組織節日主題活動，例如，員工運動會、員工家庭日、女性員工座談會等活動，邀請專業心理諮詢師開展心理健康講座，普及心理健康知識，提升員工的幸福感和歸屬感。2025 年，公司通過「最美貢獻者」榜樣案例宣傳、「星火聚力坊」輕量化互動、「重走長征路」企業文化活動凝聚團隊力量，激發全體員工的向心力。



員工家庭日活動

守護員工健康安全

職業健康與安全是我們的生命線。公司董事會下轄 ESG 委員會對健康與安全政策負責，嚴格遵循國家及國際安全標準，持續推動健康管理體制機制建設，定期組織全體檢與職業健康專項體檢，構築全方位、立體化的安全健康防護網。公司的健康與安全管理體系全面覆蓋全體員工（含下屬瓶裝廠）及承包商，確保各方在同一標準下得到同等保障。報告期內，公司持續優化安全責任制、承包商管理、危險作業等制度標準，不斷提升制度體系的科學性和適宜性。

2025 年，公司緊緊圍繞「預防為主、防治結合」核心方針，將職業病防治融入生產經營管理全過程，通過強化責任、宣傳培訓、防護體檢等扎實舉措，有效管控危害因素，保障員工職業健康權益。本年度未發生職業病例。公司下屬 19 家經營單位均已建立並良好運行 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系，每年聘請安全技術服務機構對體系全面性、適宜性、有效性進行評估。

2025 年
承包商損失工時事故數

0

承包商工亡事故數

0

職業健康安全管理舉措

深化宣傳引導

- 19 家經營單位設置宣傳專欄，普及相關法律法規及危害防治知識；通過發放資料、線上推送等形式，宣傳內容累計閱讀達 5,000 人次。結合職業病防治法宣傳周，開展專題講座 19 場、各類活動 21 場，覆蓋 2,078 人次，提升全員防治意識

職業健康安全培訓

- 梳理 6 大類職業病危害崗位，制定差異化培訓計劃，嚴格執行新員工「先培訓、後上崗」制度，培訓 300 餘人且考核通過率 100%。全年組織各類培訓 22 餘次，覆蓋 2,489 人次，提升員工防護技能和管理人員管理水平

員工培訓與發展

公司致力於構建系統性的學習與發展體系，通過多元化的培訓項目、清晰的職業路徑和持續的技能提升，為員工提供從專業技能到領導力的全週期發展支持，支持每一位員工實現個人價值與職業理想。

職業發展

公司員工的職業生涯發展規劃是把員工個人發展目標與企業發展目標緊密結合，對影響員工職業生涯的個人因素和環境因素進行分析，為員工設計出合理且可行的職業生涯發展目標和路徑，通過公司提供的培訓及各種人才發展項目加速員工的個人能力成長，提升員工的自身價值，實現公司成為世界級裝瓶集團的人才需求目標，使員工與公司成為最佳利益共同體。根據公司戰略和業務發展需求，我們建立了以專業力、領導力和核心價值觀為基礎的人才發展體系。通過「搭梯子」「定尺子」「建機制」和「助成長」四個環節為員工提供專業通道、管理通道的職業發展路徑。

中國食品員工職業發展路徑



搭梯子

構建管理、專業雙通道
W型發展路徑



定尺子

明確縱向、橫向職業發
展標準



建機制

權責清晰，幫助員工有
序發展



助成長

多種措施支持，員工更
快發展

人才培養

公司堅持以人才發展為主線，圍繞員工不同職業階段提供賦能培訓項目，持續提升員工的領導力與專業技能。我們通過三年人才發展規劃，著力打造「戰略經營、複合管理、業務專精」三支核心人才隊伍。截至 2025 年底，公司已經成功推動「兩行、兩中心、兩計劃」六大項目落地實施。

戰略經營人才建設：知行、篤行

複合管理人才建設：領導力發展中心、潛翔計劃·進階

業務專精人才建設：能力發展中心、潛翔計劃·初階、啟明星計劃

啟明星計劃

加速培養新生力量

能力發展中心

加速培養一線個人貢獻者、團隊管理者

領導力發展中心

加速培養一級部門負責人

篤行研修班

戰略執行，篤定信心，堅定執行

知行陽光班

戰略使能，組織承載戰略，人才引領發展

人才發展與培訓體系

多樣化員工培訓項目

發展新生代領導者

- 通過「潛翔計劃」與「啟明星計劃」雙通道，系統培養新生代領導者：「潛翔計劃」聚焦管理人才培養，通過導師制、輪崗與專項訓練，提升綜合管理能力；「啟明星計劃」專注高績效專業人才，通過深度賦能與項目實戰，鍛造核心技術領域的專家型人才，全面強化組織競爭力

發展營銷專業技能

- 開展「能力發展中心」技能發展項目，對營銷經理、主管、代表進行分層分級的专业化訓練，努力確保每位員工都能獲得符合其崗位需求和個人發展目標的培訓資源。2025 年完成覆蓋 200 餘名關鍵崗位人員的技能評估

發展女性領導力

- 開展 10 個線上專項學習項目，覆蓋超 600 人次，有效提升女性員工在領導認知、團隊管理與業務視野等方面的能力，同時積極倡導多元共融文化，進一步營造平等、包容的工作氛圍



京津冀人力資源共享「蓄」——新晉經理訓練層



《餐飲工作坊》員工培訓活動

2025 年

員工培訓覆蓋率

96.78%

員工培訓總時長

885,696 小時

人均培訓時長

39.30 小時

打造可持續供應鏈

公司始終秉持開放、合作、共贏的理念，致力於打造綠色的、可持續發展供應鏈生態圈。通過持續優化採購策略、深化供應商協同、推動綠色物流與低碳運營，我們不僅保障產品品質與供應安全，更積極促進供應商履責，攜手上下游夥伴共同邁向更負責任、更具韌性的未來。

完善供應鏈管理

良好的供應鏈管理體系是保障公司高效穩定運行的關鍵。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》等招投標相關法律法規，持續完善供應商管理體系。公司嚴格供應商准入、退出標準，形成供應商全生命週期管理，加強對供應商有效選擇、評估和審核，並主動將 ESG 要素納入供應商管理，提升對供應商環境及社會風險的應對。

供應商管理目標及 2025 年完成情況

供應商管理目標

- 階段目標：到 2030 年，建立完善的供應商管理體系，將商務、技術質量、社會責任審核用於供應商管理
- 長期目標：將 ESG 要素納入供應商管理因素，持續推進供應商可持續發展項目

2025 年進展

- 在社會責任審核中包含 ESG 管理要素，持續推進相關供應商可持續發展項目

公司要求所有合作供應商均需簽署《可口可樂公司供應商商業行為規範》，嚴格遵守可口可樂供應商指導原則，抵制一切不正當採購事件的發生。在供應商准入與退出管理方面，公司建立供應商准入退出三級審核制，定期對供應商進行考核評價，清退不合格供應商，明確合格供應商清單，保障合格原材料穩定供應。

公司從商務、技術、社會責任（SGP）三個維度對供應商進行審核評估。其中，社會責任審核指對供應商環境及社會風險進行綜合性判斷，包括是否遵守相關法律法規，是否獲得相關許可，是否使用童工，是否對員工有良好的勞動保護等。公司對不符合要求的供應商會立即停止合作，並要求其在一定期限內整改；對已通過審核的供應商會進行定期回訪。

公司注重供應商賦能，持續幫助供應商提升能力、優化管理。我們定期為供應商提供培訓，內容涵蓋工資時社保培訓、環境、健康與安全（EHS）培訓、供應商質量保證工作方法（PSA）培訓、包裝及原材料供應商質量培訓等。2025 年，我們與可口可樂中國區可持續發展部及第三方評估機構持續推進對果糖供應商的農業可持續認證，認證內容包括人權與工作場所權益、環境與生態系統等。截至目前，通過農業可持續評估的玉米及甜菜地面積達到 74 萬畝，對應的果糖產量占可口可樂中國區果糖用量比例的 54%。

中糧可口可樂「聚勢共生 鏈通未來」共贏生態圈正式發佈

2025 年 4 月，中糧可口可樂正式發佈「聚勢共生 鏈通未來」共贏生態圈戰略，旨在打造一個綠色、高效、智能的供應鏈體系。該生態圈基於公司 25 年的行業深耕，通過與上下游夥伴在關鍵領域深化協同來實現共贏。為驅動生態圈持續升級，公司明確了五項核心舉措：通過信息協同實現數據透明，通過行業共建促進交流合作，通過技術共創推動行業進步，通過數字賦能優化全程管理，並通過健全風險評估與利益共享機制，構建「同舟共濟」的夥伴關係，增強整個鏈條的抗風險能力。共贏生態圈戰略的發佈，標誌著供應鏈管理從追求自身效率最大化，轉向構建多方共贏的產業新生態，為飲料行業的可持續發展探索出一條切實可行的路徑。



「聚勢共生 鏈通未來」共贏生態圈啟動儀式

踐行陽光綠色採購

公司依據《中華人民共和國招標投標法》《中糧集團有限公司採購管理辦法》《中糧集團有限公司招標管理辦法》等相關法律法規及公司制度，結合運營實際制定《中糧可口可樂採購招標管理辦法》《中糧可口可樂採購領域廉潔風險整治方案》，提升採購人員及供應商合規意識，提高採購過程的透明度，實現全過程留痕、可追溯。

與此同時，公司制定《綠色採購管理制度》，將綠色採購理念融入經營戰略，貫穿原材料、產品和服務採購的全過程，並對供應商及產品進行審查，識別供應鏈環節的環境及社會風險，確保採購產品為環境友好產品。

公司和可口可樂中國區及第三方評估機構持續推進核心原料在農田端的「可持續農業」項目，2025 年在中國內地符合可口可樂公司《可持續農業原則》的耕種面積同比增長 45%。

目標類型	目標值	目標達成情況
原材料採購	到 2030 年，原材料採購環節碳減排較 2018 年減碳 30%	進行中
包裝採購	到 2030 年，罐包裝中再生材料含量不低於 50%	2025 年鋁罐可再生材料含量為 20%

傾情回饋社會

公司始終秉持「我們在乎」的公益初心，長期投入於教育、救災、社區關愛及環境保護等領域，從「淨水 24 小時」災害馳援到社區日常關懷，持續引導員工、聯動消費者，共同助力社區繁榮與和諧發展，將企業責任紮根於社會土壤，與家園共成長。

2025 年
志願服務累計參與總人次 9,000+ 人次
社會捐贈總額為 10.63 百萬元
總服務時長超過 20,165 小時



公益幫扶活動



純淨自然跑活動



夏日送清涼活動



淨水 24 小時活動

開展公益活動

常態化關懷

- 通過多場「夏季送清涼」「愛心冰櫃」「淨水 24 小時」「共暖季」等公益活動，組織員工、志願者們化身「愛心使者」，向環衛工人、快遞員、交警等戶外勞動者提供切實關懷

精准公益幫扶

- 發起「星星童行」「星光守護驛站」等專項活動，聚焦自閉症兒童等特定群體，通過組織戶外體驗與社會融入活動，為自閉症兒童提供情感支持與成長陪伴

中國食品助力殘疾群體就業與非遺傳承

2025 年 5 月，在四川省殘疾人聯合會就業服務中心指導下，中糧可口可樂四川廠發起「弧形瓶裏的夢想」非遺助殘項目，探索殘疾人高質量就業與企業可持續發展相融合的新路徑。項目將四川非遺竹編技藝與產品創意相結合，由殘障匠人製作「竹編瓶」等創新載體，使傳統技藝轉化為可持續收入來源。截至目前，已有近百名殘疾匠人通過該項目實現就業增收，在傳承非遺文化的同時，收穫了尊嚴與自信，讓「有愛無礙」的理念落地生根。



助力殘疾群體就業與非遺傳承

G

(治理)

責任治理 築牢發展基石



中國食品視卓越治理為行穩致遠之基。公司通過構建並持續完善現代治理架構，全面推進公司董事會建設，確保科學決策。深入推進依法合規與商業道德建設，將合規、廉潔要求融入公司戰略與運營，同時構築全面風險管理體系，持續開展隱私保護與數據安全管理，為公司實現高質量、可持續發展提供韌性支撐與安全保障。

核心議題

- 穩健經營
- 投資者關係管理
- 依法合規與誠信經營
- 全面風險管理
- 反貪污、反洗錢機制
- 反不正當競爭
- 知識產權保護

行動進展

召開股東大會

1次

審議議題

8項

開展合規培訓

92次

合規培訓覆蓋

1.8萬人次

審計問題整改率

100%



貢獻聯合國可持續發展目標 (SDGs)



完善公司治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，持續完善法人治理結構，健全股東大會、董事會及各專門委員會的運行機制，著力提升投資者關係管理水平，優化信息披露質量，確保公司運作規範、高效、透明。

董事會建設

公司持續規範和改進董事會工作，建立科學、民主、高效、制衡的重大經營管理事項決策機制，制定《中國食品有限公司董事會工作規則》《中國食品有限公司董事會成員多元化政策》等制度，推進董事會多元化建設，有效提升企業治理效能。2025年，公司深化新設子企業董事會建設，完善《子企業董事會工作規則》等制度體系，新設子企業董事會秘書崗位，推動子企業成立審計委員會，保障子企業董事會事務規範高效開展。

董事會是公司重大經營事項的決策機構，研究制定公司中長期發展戰略並對戰略實施有效管控，決定公司重大經營管理事項，督導管理層高效執行，有效防範公司經營重大風險隱患，推動完善風險管理體系，化解重大投資決策風險，以及批准重大或根據上市公司規則須予以披露的事宜或交易。董事會下設5個專門委員會，負責其職權範圍內的工作，制定《中國食品有限公司董事會工作細則》明確規定專門委員會的職權、成員身份、人數等，決策事項涉及各專門委員會職權範圍的，召開專門委員會會議對相關議案進行提前研究、出具明確意見，作為提交董事會決策的必備要件，對維護全體股東的利益起到重要作用。

公司制定《中國食品有限公司確保董事會取得獨立觀點機制》制度，保證董事會擁有足夠的獨立元素並可取得獨立觀點與意見，規定董事會中最少三分之一成員為獨立董事，並盡可能委任獨立董事加入公司董事會專門委員會，董事會每年對該機制的執行效果進行檢討。提名委員會每年對所有獨立董事的獨立性進行評估，並嚴格遵守提名政策及交易所獨立性評估準則，以確保獨立董事能持續作出獨立判斷。

2025年		
董事會成員	8人	召開董事會會議 4次
其中外部董事	3人	審議議案 45項
女性董事	1人	ESG委員會會議 2次
獨立董事	3人	召開提名委員會會議 2次
獨立董事占比為	37.5%	薪酬委員會會議 2次
		審核委員會會議 3次

專門委員會職權劃分

提名委員會

- 領導董事會的委任程序，物色和提名合適的人選加入董事會。規定至少有3名成員，其中獨立非執行董事應當占多數，目前包含3名獨立董事，獨立董事占比超50%

薪酬委員會

- 檢討公司全體執行董事及高級管理人員的薪酬待遇政策，並就執行董事的薪酬向董事會提出建議。規定至少有3名成員，其中獨立非執行董事應當占多數，目前由3名獨立董事組成，獨立董事占比100%

審核委員會

- 協助董事會就公司的財務報告程序、風險管理及內部監控系統的有效性提供獨立的評審及與公司核數師維持適當的聯繫，檢討公司風險管理及內部監控系統。規定至少有3名成員，應當由非執行（包括獨立非執行）董事組成，其中至少1名成員具備適當專業資格或特長，目前由3名獨立董事組成，獨立董事占比100%

ESG委員會

- 協助董事會指導和監督公司及附屬公司的環境、社會及管治工作的開展，以確保遵守相關的法律和法規要求。規定至少有3名成員，其中至少包括執行董事、非執行董事和獨立非執行董事各一名，目前獨立董事占比三分之一

執行委員會

- 協助董事會處理、監督公司及附屬公司日常業務運營、管理及行政事宜。規定至少有3名成員，其中1名必須為主席，由所有執行董事組成

董事會選舉

公司明白並深信董事會成員多元化對提升公司的表現素質裨益良多，所有董事會成員的委任均以用人唯才為基本原則，並在考慮人選時會按客觀標準適當考慮董事會成員多元化的表現，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、工作或專業經驗、技能、知識及服務任期等。截至報告期末，公司8名董事會成員中，有1名女性和7名男性，其教育背景涉及金融、會計、工商管理、經濟、化學、社會科學、法學及物理學等，其中部分董事具備數十年的財務、會計、審計、法律等專業背景及從業經驗，能夠有效應對相關風險。公司亦不定期向董事提供上市規則以及其他適用於監管規定的最新發展政策培訓，並組織專題講座提升董事持續專業發展能力。

公司制定《中國食品有限公司董事提名政策》，規定由提名委員會肩負物色及提名具備合適資格可擔任董事會成員的人選供董事會批准的主要職責，並在履行職責時充分考慮《中國食品有限公司董事會成員多元化政策》等制度，選出合適的人選。公司嚴格依據董事提名程序及董事選舉機制，董事須最少每三年輪席退任一次。

中國食品董事提名程序

- 提名委員會秘書需召開提名委員會會議，並邀請董事會成員提名人選（如有）供提名委員會開會前考慮。提名委員會亦可提名非董事會成員提名的人選
- 如要填補臨時空缺，提名委員會須推薦人選供董事會考慮及批准。如需要推薦候選人在股東會上膺選或重選，提名委員會須向董事會提名供其考慮及推薦膺選
- 為提供有關董事會提名在股東大會上膺選或重選的候選人資料，本公司將會向股東發出通函，候選人的姓名、簡歷（包括資格及相關經驗）、獨立性、薪酬及其他資料將根據適用的法律、規則及規例載列於向股東發出的通函中
- 董事會對於其推薦候選人在股東大會上膺選或重選的所有事宜有最終決定權

薪酬管理

高管薪酬由董事會下設的薪酬委員會負責，該委員會主席由獨立非執行董事擔任，確保了決策的獨立性與專業性，其職責包括審議高管業績考核與薪酬方案，將高管薪酬與公司績效、風險管控緊密結合，體現了激勵和約束並重的原則，促進管理層勤勉盡責，並維護全體股東的長期利益。高管薪酬的具體標準和數額，由薪酬委員會擬定，並報董事會全體會議審議批准。該政策亦定期提交股東大會徵詢意見。公司嚴格遵循交易所的信息披露要求，每年在年度報告中詳細披露現任及報告期內離任的董事和高級管理人員的持股變動與薪酬情況，有效確保了公司管理層薪酬的合理性與治理的透明度。

2025年，公司修訂實施《中糧可口可樂績效薪酬追索扣回實施辦法》，設立薪酬領導小組作為實施績效薪酬追索扣回機制的領導機構，以人力資源部為日常管理機構。如發生符合績效薪酬追索扣回規定情形的，將對相關責任人員的績效薪酬按照制度進行追索扣回並進行相應處罰。同時，公司逐步將高管人員的薪酬考核與公司可持續發展和 ESG 績效相掛鉤，計劃將環保、安全、商業道德等考核指標納入高管薪酬考核因素，激發公司高管人員的積極性和責任感，推進公司可持續發展戰略目標的實現。

股東權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規及公司規定，系統性構建規範化、常態化的投資者溝通機制，按照程序召開股東大會，切實維護全體股東，尤其是中小股東的合法權益。2025年，公司通過股東大會、業績說明會等多元化渠道，積極與中小股東保持透明、及時地溝通，充分保障其知情權、參與權與監督權，切實提升其投資回報的穩定性和獲得感。

公司重視保障所有股東權益，公司章程中明確列明，股東與股東大會表決時，實行「一股一票」政策，股東所持有的每一股繳足股份，均享有一票表決權。同時，公司強制邀約遵照香港證券及期貨事務監察委員會《公司收購、合併及股份回購守則》第 26 條，以保證所有股東均獲得公平、一致的對待。

2025 年

召開股東大會	披露定期報告
1 次	3 份
審議議題	披露臨時公告及相關掛網材料
8 項	12 份
	開展投資者相關活動
	4 次

堅持合規運營

公司嚴格依據法律法規要求，織密制度網絡，築牢風險堤壩，深植合規文化與強化監督問責，將法律法規與商業道德內化為全員自覺與運營基因，確保公司在法治軌道上實現基業長青與社會信賴。

中國食品合規治理架構

經理層

- 發揮定戰略、做決策、防風險以及謀經營、抓落實、強管理作用，審議批准合規管理體系建設方案、合規管理基本制度和年度合規報告，研究決定合規管理重大事項，決定合規管理部門設置及職責劃分，組織應對重大合規風險事件，指導各職能部門或各級公司開展合規管理工作

合規委員會

- 合規委員會主任由 CEO 擔任，負責組織領導和統籌合規管理工作，定期召開會議，研究討論合規管理重點工作，指導或監督其他合規管理工作，下設合規委員會辦公室

合規委員會辦公室

- 設在總部合規管理部門，作為合規工作牽頭部門，定期召開會議，研究討論合規管理重點工作，執行合規委員會、經理層的決定，組織、協調和落實全系統合規工作，為其他部門提供合規支持，督促業務部門開展業務合規風險防控

各級公司合規負責人

- 以各級公司主要負責人為本單位合規管理體系第一責任人，履行依法合規經營重要組織者、推動者和實踐者職責，積極推進合規管理各項工作

公司建立了完善的自上而下的合規組織體系及監督機制，制定權責清晰、協同聯動的合規治理架構，確保合規管理全面覆蓋、有效運行。完善合規管理制度體系，制定《合規管理通則》《中糧可口可樂反壟斷合規指南》《中糧可口可樂飲料有限公司銷售業務合規指南》《中糧可口可樂飲料有限公司市場業務合規指南》等制度辦法，致力於實現「人人合規、事事合規」。公司設立首席合規官，由總法律顧問兼任，領導合規管理部門積極推進合規管理各項工作。

2025 年

開展合規培訓

92 次

合規培訓覆蓋

1.8 萬人次

公司建立覆蓋事前、事中、事後的全流程合規風險管控機制，嚴守合規管理「三道防線」，積極採取合規管理舉措，營造良好的合規文化氛圍。

中國食品合規運營「三道防線」

- 第一道防線**——各業務及職能部門。承擔合規管理主體責任
- 第二道防線**——合規管理部門。牽頭負責合規管理工作，組織起草合規管理制度、報告，指導開展合規風險識別、合規風險預警和應對處置工作，統籌協調處置重大合規風險事件，開展合規管理體系有效性評價等
- 第三道防線**——各級公司紀委辦公室和內審部、巡視整改辦公室、監督追責部門等部門。在職責範圍內對合規管理落實情況進行監督，對違規行為進行調查，並開展責任追究

加強風險管理

公司始終將風險管理視為企業行穩致遠的根本保障與核心能力，始終將重大經營風險防控置於戰略管理的核心位置，致力於構建一套兼具前瞻性、系統性與動態適應性的現代風險治理體系，實現對關鍵風險領域的識別與評估，形成全面、全員、全過程、全體系的風險防控機制，及時採取有效措施減少資產損失，避免發生顛覆性、系統性經營風險。同時，公司不斷完善內控體系，發佈《中糧可口可樂內控體系監督評價工作辦法》《中糧可口可樂內部控制辦法》等制度，持續提升公司內控管理規範水平。

公司秉持「精準評估、有效應對、持續改進」的原則，按照風險識別、評估、應對的總體流程，定期進行全面風險評估，針對評估結果制定相應的改善和控制方案，不斷優化全面風險管理體系。公司建立了管理層對經營業績指標定期回顧的制度，在每月的運營管理會議中對經營業績進行回顧、分析、評價，確保及時發現運營中存在的問題並實施改進，消除潛在風險。2025年，公司針對評估出的市場變化和市場競爭風險（定價風險）、市場變化和市場競爭風險（產品結構的轉變）、國際化經營風險、採購與供應鏈管理風險、安全生產及環保和品質風險等五項重大風險，針對性制定風險防控措施，重大風險全部得到有效管控，重大風險未對生產經營產生實質影響，非重大風險全部按照管理策略進行持續監督、推進和改善。

2025年

完成經濟責任審計

12次

內控監督評價審計

12次

審計發現問題

137項

審計問題到期整改率

100%

中國食品風險防控重點舉措

加強合約管理

- ◎ 規範合同管理制度及流程，組建專業的合同審查團隊，嚴格按照規定流程進行合同審查、簽訂及檢查，明確合同簽訂雙方的權利和義務，降低合同風險

防範經營風險

- ◎ 根據所處行業特點，結合業務運營及部門職能，在反壟斷、反不正當競爭、安全生產、勞動用工、稅務管理等重點領域，制定相應的管理制度並嚴格遵守

規避履約風險

- ◎ 2025年上線新法務系統、BMP系統，優化升級原有功能，加強協同辦公；將合規風險預警工作嵌入各部門流程，做到快速反應、及時處理

恪守商業道德

公司不斷推動廉政建設和反腐敗、反不正當競爭工作向縱深發展，完善反貪污腐敗管理制度體系，完善舉報流程和舉報人保護機制，積極開展反不正當競爭工作，加強對商業道德風險及企業合規性的管理，避免商業道德爭議事件發生，為企業發展提供堅實保障。審核委員會對公司商業道德及腐敗問題負整體責任，執行、監督並定期檢討商業道德政策，授權內審部負責日常監察和執行。

反腐敗和反賄賂

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定實施《中國食品有限公司反貪污及賄賂政策》《中國食品有限公司商業操守守則》《中糧可口可樂飲料有限公司紀律管理規定》等制度，政策覆蓋中國食品及所有附屬公司，建立健全反腐敗制度體系，加強反腐敗監督管理體系建設，積極開展各項反腐敗舉措，制定實施反洗錢審慎調查標準和流程，堅決不發生洗錢事件，築牢企業廉潔根基。

公司將廉潔建設融入幹部培養與日常管理全過程，常態化開展新任經理人任前廉潔談話。定期開展全系統警示教育大會，持續強化幹部員工紀律意識與防腐拒變能力，營造良好氛圍。2025年，各瓶裝廠累計開展422次警示教育活動，累計參與61,206人次，涵蓋所有正式員工、兼職員工及承包商員工。

2025年

舉辦員工反腐倡廉活動

51次

開展專題警示教育培訓

21期

主管以上職業道德培訓

2次

開展監督執紀業務培訓

5次

覆蓋

90人次

覆蓋

103人次

反壟斷與公平競爭

公司高度重視反壟斷和公平競爭秩序，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》等有關法律規定，堅決反對不正當競爭行為，規範開展合規競爭活動，維護行業秩序，確保所有商業行為均符合法律規定，積極營造並維護健康、有序的市場環境。

投訴機制與舉報人保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定實施《中國食品有限公司反貪污及賄賂政策》《舉報政策》，依法建立投訴舉報渠道，員工可通過舉報專線、發送郵件等方式舉報針對公司違規經營行為的投訴線索。公司對投訴人信息予以嚴格保密，任何單位和個人都不得以任何形式對投訴人實施打擊報復。2025年，公司未發生貪污、賄賂、勒索以及洗黑錢的事件，也未發生法律追究的腐敗案件。

保護隱私與數據安全

公司高度關注隱私保護與數據安全，建立完善的數據安全管理和制度體系，持續開展隱私保護工作，落實數據安全管理舉措，有效提升抵禦外部風險的安全防護能力。

數據安全管理

中國食品持續深化數據治理，防範數據合規風險，制定《中糧可口可樂數據產權保護制度》《中糧可口可樂數據資產管理制度》《中糧可口可樂數據合規管理制度》等制度辦法，創新建立總經理輪席制度及運作機制，由部門總經理輪席，以業務目標為導向，業務部門和技術部門協同配合，共同推動數據治理工作邁入全新的發展階段。

隱私保護

公司嚴格遵守《中糧可口可樂飲料有限公司銷售業務合規指南》《中糧可口可樂飲料有限公司數據合規指南》等要求，規範銷售、傳播等各類業務在收集、使用消費者個人信息時的行為標準，對信息的獲取、使用進行明確規定，確保消費者信息不會出現泄露。報告期內，公司未發生隱私泄露事件。

知識產權管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，完善知識產權管理體系，制定《中糧可口可樂飲料知識產權管理規定》，強化知識產權的獲取、保護與應用，堅持實施「統一註冊、統一擁有、統一建檔、統一管理」的商標管理原則，科學化管理商標自主註冊和轉讓受讓全過程，按月跟蹤已注商標的更新、續展、侵權監測和維權事宜。

2025 年

對總部及 **20** 個
裝瓶廠共計 **101** 個
信息應用系統進行梳理
和信息安全等級評估

其中 **9** 個
系統定為安全等保二級
系統進行重點測評

92 個
系統定為安全等保一級
系統並備案

2025 年

新增註冊商標 **2** 項
累計註冊商標 **241** 項

累計授權專利 **57** 項
累計獲得著作權 **65** 項

ESG 數據績效表

環境指標¹

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
耗水總量	噸	10,919,780	10,611,299.37	11,788,846.37
百萬元產值的水資源消耗總量	噸 / 百萬元	524.9	531.6	567.3
新鮮水用量	噸	10,919,780	10,611,299.37	11,788,846.37
淡水取用量	噸	10,919,780	10,611,299.37	11,788,846.37
淡水取用強度	噸 / 萬元	5.249	5.316	5.673
淡水消耗量	噸	10,919,780	10,611,299.37	11,788,846.37
淡水消耗強度	噸 / 百萬元銷售額	3,500.85	3,488.94	3,843.37
循環水用水量	噸	1,385,000	1,293,697.35	1,502,766.19
循環水用水量占比	%	12.68	11.00	11.46
替代水源（即中水、雨水、污水）的用水量百分比	%	1.07	1.21	/
節水量	萬噸	16.26	20.67	/
綜合能源消耗總量	噸標準煤	73,467.11	72,575.30	81,743.41
百萬元產值的綜合能源消耗總量	噸標準煤 / 百萬元	3.532	3.636	3.932
（直接）不可再生燃料消耗量	噸標準煤	10,448.80	11,512.10	12,714.70
（間接）購買能源消耗量	噸標準煤	63,018.31	61,063.20	69,028.71
能源消耗強度	噸 / 萬元	0.03532	0.03636	0.03932
外購用電總量	兆瓦時	409,138.49	395,331.71	441,937.40
外購熱力總量	百萬千焦	373,466.09	365,892.49	431,513.22
天然氣消耗量	立方米	6,648,700.00	7,068,100.00	7,689,758.24
柴油使用量	噸	997.53	1,317.05	1,548.50
汽油使用量	噸	103.63	130.80	157.00
SO ₂ 排放量	噸	1.82	1.84	1.86
氮氧化物排放量	噸	8.28	8.70	9.13
顆粒物（PM）排放量	噸	1.15	1.13	1.23
（直接）範圍一溫室氣體排放總量 ²	噸二氧化碳當量	46,275.72	50,858.12	53,925.87
（間接）範圍二溫室氣體間接排放總量 ³	噸二氧化碳當量	284,191.36	281,440.05	317,092.46
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	330,467.08	332,298.18	371,018.33
溫室氣體減排量	萬噸二氧化碳當量	1.58	0.59	0.83

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
百萬元產值所產生的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元	15.89	16.65	17.85
溫室氣體減排投資	百萬元	7.64	4.49	4.14
所產生的有害廢棄物總量	噸	112.56	125.78	148.88
百萬元產值所產生的有害廢棄物	噸 / 百萬元	0.005411	0.00634	0.00776
有害固體廢棄物處置量	噸	112.56	133.78	129.43
無害廢棄物排放量	噸	10,131.96	10,967.25	10,083
百萬元產值所產生的無害廢棄物	噸 / 百萬元	0.4871	0.549	0.485
一般工業固廢處置量	噸	10,131.96	10,967.25	10,083.01
危險廢物處置量	噸	112.56	125.78	148.88
一般固體廢棄物處置量	噸	10,131.96	10,967.25	10,083.01
一般固體廢物回收利用量	噸	8,186.10	8,737.70	7,680.84
廢水排放量	萬噸	333.66	331.98	377.92
廢水排放強度	噸 / 百萬元	160.4	166	182
廢水污染物排放量	噸	117.37	119.74	139.19
減排 COD 量	噸	12.00	9.51	19.47
COD 排放強度	噸 / 百萬元	0.005643	0.006219	0.006696
製成品所用包裝材料總量	噸	300,928	290,478	294,000
製成品所用包裝材料每生產單位占量	克 / 升	43.3268	43.810	45.278
涉及環境方面非經濟處罰的次數	次	0	0	0
因違反環境保護法律法規而受到的處罰總額	百萬元	0	0	0
環保稅	百萬元	0.0266	0.0338	0.0702

注 1：各類排放物環境排放計算方法依據《中糧集團碳排放核算技術指南》、國家發展改革委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》以及生態環境部《道路機動車大氣污染物排放列表編制技術指南》。溫室氣體排放因數方面重點參考《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》《省級溫室氣體清單》《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施》等技術文件的相關要求。能源消耗總量根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》中提供的有關換算因子計算得出。公司實際計算方法保持與現行國際、國內溫室氣體核算方法學及工作程序的協調一致，並結合公司實際經營生產進行調整。

注 2：公司溫室氣體直接排放總量包括生產過程中使用天然氣、車輛柴油、汽油產生的溫室氣體排放量及無菌生產線使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

注 3：公司溫室氣體間接排放總量主要包括生產過程中（包含無菌生產線）的電力消耗和熱力消耗產生的溫室氣體排放量。

社會指標

員工

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工總數	人	18,349	17,533	18,889
按性別劃分				
男性員工人數	人	12,806	12,265	13,278
女性員工人數	人	5,543	5,268	5,611
按年齡劃分				
29 歲及以下	人	3,316	3,026	3,666
30-39 歲	人	7,979	7,836	8,761
40-49 歲	人	5,433	5,147	5,006
50-54 歲	人	1,043	1,023	1,018
55 歲及以上	人	578	501	438
按地區劃分				
華北地區員工人數	人	4,975	4,831	5,105
華東地區員工人數	人	2,367	2,242	2,513
華西地區員工人數	人	4,818	4,532	4,825
華中地區員工人數	人	1,876	1,816	1,996
華南地區員工人數	人	168	77	57
東北地區員工人數	人	4,145	4,035	4,393
員工流失情況				
員工年度流失率	%	13.70	21.36	20.6
按性別劃分				
男性員工流失率	%	10.74	16.56	16.4
女性員工流失率	%	2.96	4.80	4.2
按年齡劃分				
29 歲及以下員工流失率	%	4.78	8.68	9.21
30-39 歲員工流失率	%	6.86	10.25	9.58
40-49 歲員工流失率	%	1.93	2.19	1.64
50-54 歲員工流失率	%	0.09	0.18	0.14
55 歲及以上員工流失率	%	0.04	0.06	0.04
按地區劃分				
華北地區員工流失率	%	2.68	3.10	5.01
華東地區員工流失率	%	1.56	3.34	4.00
華西地區員工流失率	%	4.98	6.63	5.78

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
華中地區員工流失率	%	1.58	2.54	1.95
華南地區員工流失率	%	0.25	1.19	0.07
東北地區員工流失率	%	2.63	4.56	3.79
過去三年因工亡故人數	人	0	0	0
過去三年因工亡故人數占比	%	0	0	0
本年度因工傷導致損失的工作日數	日	122	60	339
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
總事故率	%	0.03	0.06	0.08
損失工時事故率	%	0.02	0.05	0.06
本年度公司培訓總學時數	小時	885,696	1,627,474	1,589,013
本年度公司參與培訓的每位員工人均受訓時長	小時	39.30	92.8	84.10
本年度培訓所投入的經費	萬元	74.13	73.6	74
按課程內容劃分的培訓時數				
專業能力培訓	小時	708,450	1,259,474	1,109,584
領導力培訓	小時	12,667	15,767	29,940
通用技能及其他培訓	小時	155,528	290,903	323,377
按性別、雇員類別劃分的受訓員工百分比				
男性受訓雇員百分比	%	95.90	71.33	70.91
女性受訓雇員百分比	%	97.10	28.67	29.09
管理人員受訓雇員百分比	%	99.61	1.04	1.06
專業技術人員受訓雇員百分比	%	96.55	93.46	91.02
行政崗人員受訓雇員百分比	%	95.91	6.50	7.92
按性別、雇員類型劃分的每名雇員完成受訓的平均時數				
男性員工人均受訓時數	小時	49.95	84.43	84.2
女性員工人均受訓時數	小時	44.57	84.62	83.9
管理人員人均受訓時數	小時	49.11	75.30	86.86
專業技術人員人均受訓時數	小時	48.11	86.28	83.5
行政崗人員人均受訓時數	小時	12.19	66.15	85.9

供應商管理

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
供應商數量	個	152	118	118
按國內地區劃分的供應商數量				
華北地區	個	28	30	30
華東地區	個	33	22	22

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
華中地區	個	19	4	4
華南地區	個	22	28	28
東北地區	個	22	11	11
西北地區	個	16	8	8
西南地區	個	12	15	15
按境內外劃分的供應商數量				
境內	個	152	118	118
境外	個	0	0	0
按供應商類型劃分的供應商總數量				
食品類	個	17	35	35
包裝類	個	122	68	68
設備類	個	13	4	4
食品添加劑	個	0	11	11

產品及服務質量管理

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
客戶投訴數量	項	2,262	4,739	4,966
投訴結案率	%	99	93	100
客戶滿意度	%	93.7	92.7	92

公益慈善與志願服務

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
參與公益慈善、社區志願者服務投入資金	百萬元	10.63	2.44	1.57
參與公益慈善、社區志願者人次	人次	9,000+	90,547	90,023
參與公益慈善、社區志願者服務總時長	小時	20,165	47,495	45,137
社會捐贈總額	百萬元	10.63	9.50	6.66

經濟指標

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
營業收入	百萬元	22,071	21,491.81	21,446.44
總資產	百萬元	18,385.36	17,598.37	16,225.61
淨利潤	百萬元	1,428.05	1,422.58	1,385.56
稅費	百萬元	1,763	1,679.21	1,454.71

對標索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節	頁碼
A. 環境			
層面 A1: 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化 踐行綠色運營	P21-P32
	關鍵績效指 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境指標	P59-60
	關鍵績效指 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	P59
	關鍵績效指 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	P60
	關鍵績效指 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	P60
	關鍵績效指 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 踐行綠色運營	P21-P32
	關鍵績效指 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營	P24-P32
層面 A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	踐行綠色運營	P24-P32
	關鍵績效指 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	P59
	關鍵績效指 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	P59
	關鍵績效指 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營	P24-P32
	關鍵績效指 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營	P24-P32
	關鍵績效指 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	踐行綠色運營	P24-P32

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節	頁碼
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	完善環境管理 保護生物多樣性	P18-P20, P33
	關鍵績效指 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	完善環境管理 保護生物多樣性	P18-P20, P33
B. 社會			
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升員工福祉	P42-P45
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會指標	P61-P62
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會指標	P61-P62
層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升員工福祉	P42-P45
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會指標	P62
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	社會指標	P62
關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	提升員工福祉	P42-P45	
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	提升員工福祉	P42-P45
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	社會指標	P62
關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會指標	P62	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節	頁碼
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升員工福祉	P42-P45
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	提升員工福祉	P42-P45
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	提升員工福祉	P42-P45
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	打造可持續供應鏈	P46-P47
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	社會指標	P62-P63
層面 B5: 供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈	P46-P47
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈	P46-P47
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈	P46-P47
層面 B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護產品安全與質量 堅持客戶至上	P36-P41
	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	守護產品安全與質量	P36-P40
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	堅持客戶至上	P41
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護隱私與數據安全	P58
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	守護產品安全與質量	P36-P40
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護隱私與數據安全	P58

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節	頁碼
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德	P57
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德	P57
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德	P57
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德	P57
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傾情回饋社會	P48-P49
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會指標	P63
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會指標	P63

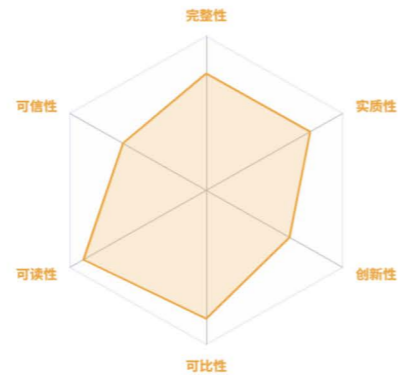
報告鑒證

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2026C241014
评估日期: 2026年04月

金蜜蜂企业可持续发展 (ESG) 报告评价报告

委托单位: 中国食品有限公司
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心
评估依据: 金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026



报告名称: 中国食品有限公司2025环境、社会及管治报告

结构完整性 (A)

报告框架严谨规范、逻辑层级清晰。主体部分从绿色发展守护自然本源、匠心品质共创幸福生态、责任治理筑牢发展基石三大篇章详细地展示了公司在环境、社会及管治方面的具体实践与关键绩效情况，信息披露丰富，结构完整性表现优秀。

报告可信性 (B)

报告语言平实，表述客观严谨、数据来源清晰可查，如实披露过去三年因工亡故人数0人、总事故率0.03%等客观绩效，无虚假表述与夸大宣传。建议增加利益相关方评价、引用专家点评或第三方审验的方式，增强报告可信性表现。

报告可读性 (A+)

报告篇幅适中，排版整洁规范、视觉呈现清晰，采用数据、插图、案例等多元形式承载信息，搭配图文素材，语言严谨平实、表述规范直白，报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告集中披露2023—2025年连续三年环境、社会、治理维度核心量化数据，实现纵向历史绩效可比；同时罗列中国食品及下属单位获得的责任荣誉，披露2025年度目标达成情况，绩效可比性表现卓越。

报告创新性 (B)

报告设计与披露模式紧扣企业特色，创新呈现三级ESG治理架构、深入开展水资源管理、开展绿色包装实践、深化产品安全质量管理等实践，披露内容贴合行业特色，报告创新性表现良好。

内容实质性 (A)

报告建立完整的双重重要性议题识别、排序、审核、披露全流程，精准识别环境合规管理、应对气候变化、产品质量管理、安全生产等4项双重重要性议题，各项议题信息详实具体、紧扣主业，内容实质性表现优秀。

总体评价

经评估，《中国食品有限公司2025环境、社会及管治报告》为“优秀 (A)”质量等级，是一份议题重点突出、企业特色鲜明的优秀可持续发展 (ESG) 报告。

评估机构:





香港銅鑼灣告士打道 262 號中大廈 33 樓

電話 (852)2833 0388

傳真 (852)2833 0380

www.chinafoodsltd.com