

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED

中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：506)

截至2026年6月30日止六個月期間之中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司(「本公司」或「中國食品」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月期間(「中期期間」)的中期業績與2025年同期業績之比較：

	截至6月30日止六個月期間		變動
	2026年 (人民幣 百萬元) (未經審核)	2025年 (人民幣 百萬元) (未經審核)	
• 收入	12,763.4	12,278.1	+4.0%
• 毛利率	36.7%	38.1%	-1.4 百分點
• 分銷及銷售支出比率	24.6%	26.3%	-1.7 百分點
• 行政支出比率	1.8%	1.7%	+0.1 百分點
• 經調整EBIT*	1,432.9	1,359.2	+5.4%
• 經調整EBITDA^	1,895.0	1,787.4	+6.0%

董事會(「董事會」)並未宣佈派發中期期間的中期股息(截至2025年6月30日止六個月期間：無)。

*經調整EBIT指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年 (人民幣 百萬元) (未經審核)	2025年 (人民幣 百萬元) (未經審核)
除稅前溢利	1,431.5	1,357.4
對賬：		
融資成本	1.4	1.8
經調整EBIT	1,432.9	1,359.2

^經調整EBITDA指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年 (人民幣 百萬元) (未經審核)	2025年 (人民幣 百萬元) (未經審核)
經調整EBIT	1,432.9	1,359.2
對賬：		
物業、廠房及設備折舊	421.7	386.1
使用權資產折舊	30.6	31.5
無形資產攤銷	9.8	10.6
經調整EBITDA	1,895.0	1,787.4

中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2026年6月30日及截至該日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月期間

		截至6月30日止 六個月期間	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	12,763,435	12,278,061
銷售成本		(8,083,733)	(7,602,388)
毛利		4,679,702	4,675,673
其他收入、收益及虧損淨額	5	130,002	127,007
分銷及銷售支出		(3,144,398)	(3,235,163)
行政支出		(234,620)	(211,245)
金融資產減值虧損撥回淨額	6	2,323	170
經營溢利		1,433,009	1,356,442
融資成本	7	(1,376)	(1,822)
應佔聯營公司業績		(161)	2,731
除稅前溢利	8	1,431,472	1,357,351
所得稅支出	9	374,761	379,261
期間溢利及全面收益總額		1,056,711	978,090
應佔溢利及全面收益總額：			
—本公司擁有人		623,082	577,845
—非控股權益		433,629	400,245
		1,056,711	978,090
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	11	22.28	20.66

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,740,982	5,607,863
使用權資產		622,967	638,844
無形資產		3,534,671	3,541,977
於聯營公司之投資		10,825	10,986
遞延稅項資產		467,398	455,179
預付款項及其他資產		23,026	23,622
		<u>10,399,869</u>	<u>10,278,471</u>
流動資產			
存貨		1,079,358	1,629,561
應收貿易款項	12	660,082	329,717
預付款項、按金及其他應收款項		1,005,433	1,051,182
可回收稅項		24,915	39,286
關聯公司欠款		412,821	507,461
受限制銀行存款		1,160	200
現金及現金等值項目		5,898,074	4,549,480
		<u>9,081,843</u>	<u>8,106,887</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,648,420	1,034,708
其他應付款項及應計負債		4,834,760	4,339,792
欠關聯公司款項		980,396	575,081
稅項負債		215,077	167,532
租賃負債		31,961	39,587
合約負債		326,186	1,307,963
		<u>8,036,800</u>	<u>7,464,663</u>
流動資產淨額		<u>1,045,043</u>	<u>642,224</u>
總資產減流動負債		<u>11,444,912</u>	<u>10,920,695</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	129,683	123,118
租賃負債	23,225	28,688
遞延收入	202,023	207,694
	<u>354,931</u>	<u>359,500</u>
資產淨額	<u>11,089,981</u>	<u>10,561,195</u>
股本及儲備		
股本	293,201	293,201
股份溢價及儲備	6,795,447	6,603,137
本公司持有人應佔權益	<u>7,088,648</u>	<u>6,896,338</u>
非控股權益	<u>4,001,333</u>	<u>3,664,857</u>
權益總值	<u>11,089,981</u>	<u>10,561,195</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月期間

1 一般資料

中國食品有限公司(「本公司」)為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。於2026年8月3日，本公司之註冊辦事處地址已更改為Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM 08, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品(控股)有限公司的附屬公司。本公司董事(「董事」)認為，最終控股公司為於中華人民共和國(「中國」)成立的國有企業中糧集團有限公司。

於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及不含氣飲料產品。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)適用的披露規定編製。

3 重大會計政策信息

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除採用香港財務報告會計準則(修訂本)所導致的會計政策新增／變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告會計準則(修訂本)

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於本集團2026年1月1日開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告會計準則(修訂本)，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	財務工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同
香港財務報告會計準則(修訂本)	香港財務報告會計準則之年度改進—第11卷

於本中期期間應用香港財務報告會計準則(修訂本)對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註(續)
截至2026年6月30日止六個月期間

4 收入及分部資料

客戶合約收入分類

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
商品類型		
汽水	9,581,094	9,384,629
果汁	1,780,518	1,674,604
水品類	613,814	576,189
功能飲料	303,592	198,753
其他	484,417	443,886
總計	12,763,435	12,278,061
確認收入的時間		
某個時間點	12,763,435	12,278,061

分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，與產品性質及生產程序、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料。

地域資料

本集團之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

於本期及過往中期期間，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的10%或以上。

簡明綜合財務報表附註(續)
截至2026年6月30日止六個月期間

5 其他收入、收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
政府補助(附註)	46,375	62,720
銷售副產品及廢料項目淨收入	7,385	8,740
利息收入	10,216	16,402
其他	66,655	58,895
	<u>130,631</u>	<u>146,757</u>
其他收益及虧損淨額		
出售物業、廠房及設備虧損	(2,878)	(24,559)
外匯匯兌差額淨額	840	(2,268)
其他	1,409	7,077
	<u>(629)</u>	<u>(19,750)</u>
	<u><u>130,002</u></u>	<u><u>127,007</u></u>

附註：本公司在中國內地若干省份經營的附屬公司獲授多項用作投資的政府補助。政府補助相關的未承辦支出已包括在簡明綜合財務狀況表中的遞延收入內。概無任何與確認為收入的補助有關的尚未符合之條件或或有事項。

6 金融資產減值虧損撥回淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
就以下項目撥回之減值虧損		
—應收貿易款項	2,320	160
—其他應收款項	3	10
	<u>2,323</u>	<u>170</u>

截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用於釐定輸入數據及假設之基準以及所採用的估計方法，與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表時所採用者相同。

簡明綜合財務報表附註(續)
截至2026年6月30日止六個月期間

7 融資成本

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息	<u>1,376</u>	<u>1,822</u>

8 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	421,747	386,106
使用權資產折舊	30,593	31,484
無形資產攤銷	9,767	10,641
工資、薪金及花紅	1,466,475	1,310,048
確認為開支的存貨成本(包括存貨減值撥回 人民幣12,537,000元(截至2025年6月30日止六個月： 人民幣4,043,000元))	<u>8,083,733</u>	<u>7,602,388</u>

9 所得稅支出

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—即期稅項	356,671	323,585
—過往年度撥備不足	<u>23,744</u>	<u>23,481</u>
	380,415	347,066
遞延稅項	<u>(5,654)</u>	<u>32,195</u>
	<u>374,761</u>	<u>379,261</u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅收入按法定所得稅稅率25%計算，惟於本中期期間及過往中期期間本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率9%及15%繳稅。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月期間

9 所得稅支出(續)

本集團在支柱二規則生效之若干司法管轄權區營運。然而，經本集團管理層考慮，根據支柱二規則作出的最佳估計調整後，本集團在其經營所在的所有司法管轄權區的估計實際稅率均高於15%，因此管理層認為本集團毋須根據支柱二規則繳納補足稅款。

10 股息

於本中期期間，有關截至2025年12月31日止年度的末期股息每股港幣17.7仙(截至2025年6月30日止六個月：有關截至2024年12月31日止年度每股港幣16.6仙)已宣派予本公司擁有人。於本中期期間宣派的末期股息總額為人民幣430,772,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣427,975,000元)。

於本中期期間結束後，董事已議決不會就本中期期間宣派任何股息。

11 每股盈利

截至2026年6月30日止六個月每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期間溢利人民幣623,082,000元(截至2025年6月30日止六個月期間：人民幣577,845,000元)及期內已發行普通股之加權平均數2,797,223,396股(截至2025年6月30日止六個月：2,797,223,396股)計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團概無持有或發行具攤薄作用之工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12 應收貿易款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	681,974	354,552
減：信貸虧損撥備	(21,892)	(24,835)
	<u>660,082</u>	<u>329,717</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，信貸期為交貨後的7至90天，而對於其他客戶，則通常需預收款項或於交貨時收款。本集團尋求對其未收回的應收帳款維持嚴格控制及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層將定期審閱逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易款項，故無重大信貸集中度風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

簡明綜合財務報表附註(續)
截至2026年6月30日止六個月期間

12 應收貿易款項(續)

以下為按交貨日期呈列的應收貿易款項的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	660,004	329,686
六至十二個月	78	31
	<u>660,082</u>	<u>329,717</u>

13 應付貿易賬款

以下為按交貨日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	1,503,410	991,767
三個月至十二個月	137,243	36,574
超過一年	7,767	6,367
	<u>1,648,420</u>	<u>1,034,708</u>

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計19個省級行政區域，向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等10大品類、25個品牌的產品。

今年上半年，本公司銷量與收入延續增長態勢：收入127.63億元，同比增長4.0%；在平均售價承壓、主要原材料成本上行的背景下，淨利潤仍同比增長8.0%至10.57億元。核心裝瓶業務穩步前行，新零售平台「中糧悅享會」、智慧零售業務「中糧智尚」與「悅活」持續深化全渠道佈局，非可口可樂產品業務規模加速擴張；營養健康食品業務完成團隊、產品、渠道與產學研協同的全鏈條搭建，並在7月進入新品集中上市期。公司在非酒精即飲(NARTD)行業的市場領先地位進一步鞏固，正堅定向「成為世界一流的食品飲料集團」願景邁進。

發展策略

2026年，中國食品以「以進促穩，奮楫致遠」為工作主題，靠「進」的主動作為，實現「穩」的根本要求；靠「奮」力進取和奮鬥拼搏，實現「遠」大理想和目標。「穩」，絕非被動求穩、原地踏步，而是聚焦飲料裝瓶核心業務，秉持優化營銷思路，通過優化產品組合與價格策略，以更適合中國市場的產品、更先進科學的管理、更精準卓越的執行，破解經營發展中的各類難題，實現規模與效益同步增長、穩中有進、穩中提質；「進」，絕非盲目冒進、急於求成，而是高質量發展的主動突破，通過數智化轉型提升運營效能、響應中糧集團戰略，完善共贏生態、佈局創新業務、培育增長極，同時優化組織體系建設，為發展注入持久動力；「奮」，是以實幹為槳、以拼搏為帆，以攻堅克難的勁頭破解發展瓶頸，以久久為功的

堅守追求企業永續發展，更是全體員工團結一致、紮實工作、奮勇爭先，守住「穩」的根基、實現「進」的目標的行動遵循。此外，我們堅定貫徹「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，穩步推進全品類飲料業務與創新業務協同佈局，持續弘揚「幹！拼！贏！」的企業精神，全力實現「高質量、可持續」的戰略發展目標，具體發展理念如下：

- 提質：持續推動主力產品、新產品、高單價並高毛利產品銷售；持續推動渠道結構優化，不斷強化新零售渠道、餐飲渠道、旅遊渠道等的開發建設；持續優化供應鏈佈局，提升整體供應鏈管理效率，以質量提升推動價值增長。
- 增效：進一步深化供應鏈京津冀一體化整合，深入分析原材料價格變化趨勢，擴大集中採購範圍和規模，強化資源投入的精準性和效益性，全價值鏈成本管控能力持續提升。
- 創新：全面推動數字化升級工作，持續提升數字化營銷、數字化供應鏈和數字化治理能力，並不斷輸出數據賦能成果。
- 體系：堅持依法治企，不斷完善運營全環節的合規性；持續秉承以貢獻者為本的原則，不斷優化組織架構和薪酬激勵機制，為業務的快速、健康、可持續發展提供堅實制度保障。
- 開放：全力推動生態圈建設，上游與供貨商共享信息、庫存、備件等資源，共同降本增效，下游利用數字化營銷工具打通B2B2C鏈路，與客戶一起共同更高效地服務消費者，產業生態協同效應持續釋放。
- 綠色：堅持可持續高質量發展，單位能耗及排放持續下降，做到全年「零死亡、零重傷、零超標、零污染」的安全環保目標，踐行企業社會責任。

行業環境

2026年上半年，國內經濟頂住外部壓力和內部結構調整挑戰，經濟運行總體平穩，消費需求穩定釋放。國內生產總值69.57萬億元，按不變價格計算，同比增長4.7%，其中第二產業增加值25.05萬億元，增長3.9%；全國居民人均消費支出扣除價格因素後同比增長2.7%。非酒精即飲行業總體銷售保持穩定，但品類分化加劇：健康化已成為消費基礎門檻，無糖汽水、功能飲料保持較快增長，性價比與品質升級並行，大包裝配餐、文旅出行和即時零售場景成為拉動增長的核心驅動力。

業績回顧

2026年中期業績與2025年中期業績相比摘要如下：

	截至2026年 6月30日止 (人民幣 百萬元)	截至2025年 6月30日止 (人民幣 百萬元)	變動率
收入	12,763.4	12,278.1	+4.0%
銷量			+9.6%
毛利率			-1.4個百分點

期內，本公司以渠道擴張和結構優化帶動銷量同比增長9.6%至8.10億標箱，驅動總收入達到127.63億元，同比增長4.0%。受產品平均售價同比下降影響，整體毛利率同比下降1.4個百分點至36.7%。管理層大力實施費比管控與組織增效，銷售費用率同比下降1.7個百分點至24.6%，有效抵消毛利端壓力；期內淨利潤同比逆勢增長8.0%至10.57億元，淨利潤率提升0.3個百分點至8.3%，展現出強勁的財務韌性與經營效益。

穩步優化產品結構

汽水晶類

期內，汽水晶類錄得收入95.81億元，同比增長2.1%，銷量同比增長8.5%，經營利潤同比增長8.0%。無糖可口可樂收入同比增長趨勢明顯。

新品及營銷方面，2026年上半年「雪碧經典檸檬茶」全渠道上市，兼具情緒價值與提神功能；可口可樂與雪碧「纖維+」全面升級為「益生元」煥新上市，以高端化定價精準錨定餐飲及辣食場景；「可口可樂無糖檸檬味」圍繞連鎖便利店(CVS)渠道配合終端強露出與跨品類捆綁策略，實現快速破局。下半年，品類將繼續圍繞可口可樂與美食、無糖代言人活動、FIFA世界盃地方足球聯賽、雪碧音樂及辣食場景等戰役，進一步提升鋪貨、動銷與收入增長。

果汁品類

上半年果汁品類實現收入17.81億元，同比增長6.3%。主要增長來源於「酷兒」品牌和功能果汁新品帶來的增量：「酷兒」通過塗鴉主題活動、IP版包裝與穀子經濟重新激活品牌，貢獻果汁品類40%的收入增量。

品類積極開拓高毛利功能果汁賽道，3月成功上市「美汁源」維生素C與益生元兩款強化營養新品，上半年貢獻增量收入約2,200萬元，成功抓住健康果汁趨勢，建立美汁源增長第二曲線；6月推出餐飲特供「雙爽檸檸310 mL拉罐」，進一步優化渠道利潤與運營利潤。下半年將繼續夯實果肉果汁領先地位，推進酷兒桃、葡萄及260 mL橙、蘋果口味轉自產，並聚焦450 mL與750 mL即飲包裝打好旺季戰役。

水品類

期內，水品類整體收入達6.14億元，同比提升6.5%。「冰露」持續深化廣度鋪貨，鋪貨客戶達70萬家，依託廣泛渠道網絡干擾競品主導局面；「純悅」通過支付寶線上活動、景區聯名定製瓶及酒店、交通等特渠場景招募戶外消費群體。上半年更率先在北京、四川、河北、山東、遼寧5個核心市場測試上市「水動樂900 mL」暢飲裝，精準捕捉夏季大包裝性價比補水風口。

功能飲料

期內功能飲料實現爆發式增長，錄得收入3.04億元，同比增長超50%。「魔爪」品牌持續領跑，上半年銷量已達成2025年全年水平；1月上市的無糖新品「超越幻紫葡萄」自帶網紅屬性，迅速貢獻5,000萬元收入，佔魔爪整體增量的45%。渠道端通過「能量週一」數字派樣、CVS深耕與校園體育營銷，大幅提升年輕群體複購；下半年將持續投放品類專屬冰櫃、強化終端冰凍化，並通過校園籃球活動擴大在運動消費群體中的品牌影響力。

新零售業務—中糧悅享會

中糧悅享會期內業務規模及會員資產實現質的突破。上半年銷量3,086.7萬標箱，同比增長25.0%；運營口徑收入7.52億元，同比增長19.0%(併表口徑收入7.22億元，同比增長16.9%)。其中，D2C渠道收入達成預算目標的111%。截至上半年，會員中台粉絲規模達9,491萬，同比增長41%；活躍用戶達2,490萬，同比大增169%，初步構建起「規模增長+系統支撐+精細運營+生態協同」的會員經營體系。

期內大舉拓展非可口可樂產品業務，上半年非可口可樂產品銷售金額3,050萬元，同比增長63%。引入新存量品牌「吉意歐」並承接貓超與京東業務，帶來超800萬元增量規模。全域電商渠道建設從0到1快速落地，抖音「悅活營養食品旗艦店」順利開店，私域「快樂會」小程序通過微信支付「搖一搖」折扣引流，訪問轉化率躍升至73%，成交單量同比大增167%。

智慧零售業務－中糧智尚

中糧智尚智慧零售業務規模持續擴張，穩居行業前列。智慧零售與新零售在線渠道深度聯動，重啟支付後廣告等流量變現，上半年在原有22城基礎上新增14個城市部署，完成10萬單發運量，進一步發掘實體與虛擬商品結合的增長潛力。

營養健康食品業務－中糧營養健康科技

本公司積極響應健康消費升級趨勢，將營養健康食品業務作為培育全新增長極的重要戰略舉措。期內，完成新公司註冊並落戶中糧營養健康研究院產業園，完成研發、電商、品牌等關鍵崗位搭建；明確「保健食品集中做，功能性食品重點做」的推進策略；下半年推出益生菌系列產品。

展望

2026年下半年，外部宏觀環境仍面臨全球貿易格局調整與供應鏈波動的考驗。然而，隨著國家推動高質量發展、深化內需體制改革以及各項促消費增量政策精準發力，中國經濟總體預期將呈現穩中有進、回升向好的態勢。在消費端，大眾消費市場正加速走向「價值回歸」與「健康升級」的結構性分化、追求高性價比情緒價值及精準養生的新消費形態，將為行業帶來全新的結構性機遇。

今年亦是本公司推進「十五五」規劃全面開局的戰略關鍵年。面對新時期的起跑線，管理層將以「以進促穩，奮楫致遠」為核心戰略工作，堅持「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，既立足當下確保全年業績指標的高質量達成，又著眼長遠深化戰略重塑，全面拉開「十五五」高質量增長的序幕。

財務回顧

收入

銷量同比顯著增長9.6%，驅動總收入達到127.6億元，同比增長4.0%。

毛利率

受到產品平均售價下跌的影響，整體毛利率同比下降1.4個百分點。

其他收入、收益及虧損淨額

其他收入、收益及虧損淨額同比增加2.4%，無重大變動。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

管理層大力實施費比管控與組織增效，銷售費用率同比下降1.7個百分點，有效抵銷了毛利端的壓力。行政支出比率無重大變動。

融資成本

融資成本同比沒有重大變化。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣3.75億元，無重大變動。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於2026年6月30日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣58.98億元(2025年12月31日：約人民幣45.49億元)。流動資產淨額約為人民幣10.45億元(2025年12月31日：約人民幣6.42億元)。

資本結構

於2026年6月30日及截至2026年6月30日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為2,797,223,396股股份。於2026年6月30日的綜合財務狀況表，本集團並無有計息銀行借貸(2025年12月31日：無)。

於2026年6月30日，本集團並無其他借貸(2025年12月31日：無)。於2026年6月30日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣70.89億元(2025年12月31日：約人民幣68.96億元)，本集團淨現金(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸)約為人民幣58.98億元，並無槓桿(2025年12月31日：約為人民幣45.49億元，並無槓桿(本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率))。

或有負債及資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押(2025年12月31日：無)。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司(功能貨幣為人民幣)的賬目。就於2026年6月30日計息借貸而言，全部銀行借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於2026年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用18,571名僱員(2025年12月31日：18,349名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。本集團不斷完善人才培養機制和培訓課程體系，報告期內，本集團編製完成《「十五五」人才發展規劃(2026–2030年)》，圍繞「經營決策、執行管理、業務技能」三支人才隊伍建設，實施「專業化、數智化、年輕化」三化人才工程，致力於實現人才密度提升、梯隊結構優化和機制活力迸發。為各層級員工提供相應的管理技能及專業技能培訓，以提升員工的知識技能，確保集團與員工的共同發展。

本集團亦持續優化績效考核與榮譽表彰體系，設立「最佳人才引擎獎」等多層次、多維度獎項，及時表彰在業務拓展、管理創新、攻堅克難中湧現的先進團隊與個人，增強員工成就感與組織認同，引導全員在保障公平、合規激勵的環境中專注價值創造、實現共同成長。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

於本中期期間，本集團產生的總員工成本約為人民幣14.66億元，較2025年同期同比增加約12%。

中期股息

董事會並未宣派截至中期期間之中期股息(2025年6月30日：無)。

企業管治常規

於截至2026年6月30日止六個月整個期間內，本公司一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄C1《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的原則並遵守所有適用的守則條文(「**守則條文**」)。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

於2026年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合中期財務資料已經由本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱業務準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

期後事項

截至本公告日期，概無發生重大期後事項。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司2026年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命
中國食品有限公司
主席
慶立軍

香港，2026年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及非執行董事；展在中先生及唐強先生為執行董事；宋亮先生及郭瑩女士為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士(銀紫荊星章)為獨立非執行董事。